

MUSÉE



La culture
populaire
du Québec

RAPPORT ANNUEL



Photo Damien Lair

Le Musée POP	3
Faits saillants	4
Mot du président	5
Mot de la directrice générale	6
Expositions, éducation et actions culturelles	8
Collections	13
Muséolab	15
Communications et marketing	16
Ressources matérielles et techniques	18
Activités commerciales	18
Services à la clientèle	19
Membership et bénévolat	19
Partenariats	20
Conseil d'administration	21
Équipe du Musée	21
Fondation du Musée POP	22
Remerciements aux donateurs	22
Revue de presse	23

TABLE DES MATIÈRES



LE MUSÉE POP



MISSION

Le Musée POP témoigne de la société québécoise et étudie son évolution d'hier à aujourd'hui. Il fait découvrir les façons d'être et les savoir-faire des Québécois(es) ainsi que les éléments phares de leur vie quotidienne. Pour ce faire, il invite ses visiteurs à participer activement à l'expérience muséale.



VISION

Propulseur de l'identité québécoise et diffuseur de fierté.



VALEURS

Fierté – Excellence – Respect



FAITS SAILLANTS



Une année complète sous la menace de la pandémie avec ses défis, ses opportunités et ses legs.



Un bilan plus que positif de la planification stratégique 2018-2021.



En d'dans! Une nouvelle offre de la visite de la Vieille prison à laquelle s'ajoute une exposition sur le système carcéral du côté du Musée.



Une nouvelle expo-aventure jeunesse sous le thème des superhéros!



Le Musée remporte un prix d'excellence de la Société des musées du Québec pour son exposition *Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture québécoise*



On réinvente notre programme éducatif en mode virtuel et on gagne le pari!



Bonjour chers membres et partenaires,

Cette année bien particulière a mis nos ressources humaines et financières à rude épreuve. Elle a aussi révélé toute la capacité d'adaptation que l'équipe du Musée peut déployer et dont nous pouvons être très fiers!

La directrice et le comité Audit et finances ont rapidement pris les choses en main pour attraper au bond toutes les opportunités de financement disponibles afin d'atténuer le plus possible les effets des fermetures et de l'inévitable baisse de fréquentation. Toute l'équipe a mis l'épaule à la roue pour présenter une programmation accessible virtuellement. De plus, elle a revu l'ensemble des installations physiques pour l'accueil des clientèles, et ce, dans le respect des mesures sanitaires en vigueur, tout en préservant le côté divertissant de l'expérience muséale.

Vraiment, au nom des membres du conseil d'administration, des félicitations bien senties à tout le personnel pour son engagement et pour sa fidélité.

La prochaine année s'annonce également pleine de défis, mais forts de ceux que nous avons récemment relevés, c'est avec confiance que nous voyons l'avenir du Musée!

Marc-André Houle
Président du CA

MOT DU PRÉSIDENT



photo: Daniel Jalbert

MOT DE LA DIRECTRICE

Chers membres et partenaires,

Quelle année nous avons vécue! La pandémie est venue nous freiner dans notre élan alors que nous atteignons des records au niveau de la fréquentation. Souvenons-nous que le Musée a été fermé complètement pendant plus de sept mois. Après le choc du premier confinement qui a forcé l'arrêt des opérations et la mise à pied temporaire d'une partie de nos employés durant la première vague, toute l'équipe s'est ressaisie et nous nous sommes mis en mode solution!

Dès que nous avons pu revenir au Musée, masqués et distancés, nos efforts ont consisté à finaliser nos projets d'expositions : d'abord *En d'dans ! la prison comme solution?*, puis *L'ADN des superhéros*, en plus de la nouvelle visite de la Vieille prison intitulée *En d'dans : rencontres derrière les murs*. Nous avons également déployé des trésors de créativité pour assurer une présence en ligne auprès de nos publics : accessibilité d'une visite virtuelle de notre exposition permanente *Attache ta tuque!*; deux *POP-Quiz*; des dessins à colorier; l'accès aux objets de nos collections numérisés en 3D; un jeu d'évasion virtuel; des coffrets artistiques à emporter et même une vidéo-cadeau avec le collectionneur de jouets, Jean Bouchard pour le Temps des Fêtes! Nos initiatives numériques ont également fait partie du projet Une heure au Musée du Musée de la civilisation.



Dès le début de la saison estivale, lorsque nous avons acquis la conviction que nous serions ouverts, toute l'équipe a travaillé d'arrache-pied pour transformer les espaces publics du Musée selon les normes en vigueur : plexiglass, parcours unidirectionnel fléché, stations de désinfection, transferts des audio et vidéo sur la plateforme *CultureGO*, affichage, etc. Nous avons également embarqué dans l'aventure proposée par le ministère du Tourisme en devenant attrait leader du *Passeport attrait Mauricie!* Le *Marché public* était également de retour, version Covid, avec moins de producteurs et des mesures sanitaires à respecter mais avec des acheteurs satisfaits.

Les projets du Muséolab se sont poursuivis notamment avec le développement d'une expérience de visite virtuelle immersive dans la Vieille prison, de nouveaux partenariats avec le Musée de la Civilisation et le Musée des Beaux-Arts de Montréal ainsi que la réalisation de plusieurs conférences sur ce projet de plus en plus structurant pour notre Musée. Du côté des projets numériques, nous sommes également en train de finaliser un nouveau plancher interactif sur la thématique des légendes, ce qui viendra bonifier notre offre scolaire et familiale.

Toute l'équipe a reçu avec bonheur et fierté le Prix d'excellence de la Société des musées du Québec pour la qualité de l'exposition permanente *Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture québécoise*. Une première pour notre institution!

Cette année marquait la fin de la période de la planification stratégique 2018-2021 et c'est avec fierté que nous vous présentons les résultats atteints et même surpassés des objectifs que nous nous étions fixés.

Cette année difficile nous a évidemment marqués, mais encore plus que prévu, avec le décès subit de notre collègue Serge Brosseau. Pendant plus de 15 ans, Serge a livré avec passion des visites de la Vieille prison et il s'apprêtait à offrir à nos visiteurs, avec autant d'enthousiasme, la nouvelle mouture du parcours. Soulignons également le départ à la retraite de notre animatrice Anne-Sylvie Lacroix, à l'emploi de notre institution depuis presque ses tout débuts.

Certes, la Covid a laissé des marques, mais elle nous a permis aussi de nous réinventer et de gagner le pari de demeurer présents et pertinents auprès de nos publics. Particulièrement auprès du public scolaire qui a répondu positivement, et en très grand nombre, à nos propositions virtuelles et en classe. Un coup de maître de notre équipe d'animation!

Dû à la pandémie, la Fondation du Musée n'a pu tenir son activité phare de financement annuel, l'Encan de vins de prestige. Son dévoué président, les membres du conseil d'administration de la Fondation et l'équipe du Musée ont travaillé très fort pour préparer la 10e édition 2021 qui laisse présager tout un succès. La Fondation est un atout majeur dans la réalisation des projets de développement du Musée pour les années à venir.

Pour ce qui est du volet financier, bien que les revenus autonomes aient diminué de plus 70%, le Musée est dans une posture financière adéquate. En effet, puisque nous avons pu avoir accès à toutes les subventions d'urgence disponibles des différents paliers de gouvernement, nous sommes restés viables et surtout prêts pour accueillir à nouveau les visiteurs, et ce, en tout respect des mesures sanitaires. Une gestion financière rigoureuse fait l'objet d'une préoccupation de tous les instants par l'équipe de direction appuyée par le conseil d'administration. Ensemble, nous mettons l'accent sur la viabilité de l'institution pour les prochains mois et années où l'on prévoit un arrêt des subventions d'urgence et un retour progressif à la normalité.

Notre grand chantier 2021-2022 sera assurément le maintien d'actifs afin d'apporter des améliorations locatives à notre parc immobilier. Bien entendu, tout en poursuivant notre mission de mise en valeur de la culture populaire du Québec par tous nos programmes.

Toute l'équipe entrevoit avec optimisme la prochaine année et s'active déjà à mettre en place les projets qui permettront d'atteindre les objectifs de la nouvelle planification stratégique qui s'amorce!

Je termine en remerciant très chaleureusement l'équipe dévouée et mobilisée ainsi que les membres du Conseil d'administration qui m'ont épaulée afin de traverser avec brio cette période particulière et marquante à tout point de vue. Merci d'être là, merci de nous soutenir et de croire en nous!



Valérie Therrien
Directrice générale

Expositions, éducation et actions culturelles

Expositions présentées

La pandémie nous a offert de nombreux défis dans la présentation de nos expositions. Non seulement il a fallu prévoir des parcours à sens unique dans chacune d'elles, avec désinfection des surfaces à intervalles réguliers, mais nous avons dû également retirer la majorité de nos interactifs (écrans tactiles, écouteurs, etc.). Grâce à la plateforme *Culture GO*, développée par Rum&Code dans le cadre du Muséolab en partenariat avec le DigiHub de Shawinigan, nous avons pu transférer toutes les vidéos et audios présentés dans nos expositions, sans nuire à l'expérience du visiteur!

Durant la dernière année, le Musée POP a présenté 9 expositions différentes, dont deux nouveautés très attendues : une exposition permanente en deux volets *En d'dans* et une expo-aventure jeunesse *L'ADN des superhéros*.

Au chapitre des nouveautés, voici celles qui ont été offertes au public cette année :

En d'dans : La prison, une solution?

Une exposition permanente, du côté du Musée, qui fait la lumière sur l'évolution du système carcéral québécois, du 19^e siècle à aujourd'hui, en mettant l'accent sur le séjour en prison et les perceptions du public. En plus de présenter différentes facettes des systèmes carcéral et judiciaire, elle met de l'avant ses différents acteurs, par des témoignages vidéo, et suscite des réflexions. Le visiteur est invité à enfiler un bracelet-détecteur RFID et à se prononcer sur différents enjeux de notre système carcéral. Les réponses sont transformées en œuvre digitale. L'exposition peut servir d'introduction ou de complément à la visite de la Vieille prison.

En d'dans : Rencontre derrière les murs

Une nouvelle visite de la Vieille prison de Trois-Rivières, combinant technologie et faits vécus, pour découvrir les lieux et la vie dans cette prison du 19^e siècle. Quatre parcours sont proposés, mettant en scène des personnages différents, qui ont gravité dans l'univers de cette institution carcérale au cours de ses 164 années d'opération.

Ces deux propositions muséales ont été rendues possibles grâce à la contribution financière du ministère de la Culture et des Communications.



L'ADN des superhéros

Une expo-aventure jeunesse sous le thème des superhéros avec un parcours et une mission ludiques pour stimuler l'estime de soi des enfants et leur apprendre à être, eux aussi, des superhéros au quotidien. Glissade, murs d'escalade, coffre-fort, repère de Maître Écurus, jeux surdimensionnés et plus encore, attendent les enfants dans leur quête pour découvrir l'antidote miraculeux qui sauvera Trois-Rivières!

Cette exposition a obtenu le soutien de nombreux partenaires dont l'Entente de partenariat régional en tourisme du Ministère du Tourisme, le Fonds d'aide au rayonnement des régions, IDÉ Trois-Rivières, Cultur3r, la Fondation Macdonald Stewart et la Fondation Richelieu.



Change le monde, une œuvre à la fois

Présentation de la 9^e édition de l'exposition *Change le monde, une œuvre à la fois*, une initiative du Réseau In-terre-actif, secteur jeunesse du Comité de solidarité de Trois-Rivières, en collaboration avec l'artiste et médiateur culturel Javier Escamilla. Étant donné la fermeture du Musée durant la période où nous devons la présenter, soit en avril-mai, nous l'avons transportée dans les fenêtres afin d'en faire profiter la population. Et à la réouverture en mars 2021, nous avons finalement pu l'offrir en salle, avec plus d'œuvres!

Désistement

Cette exposition, fruit d'un travail de recherche de l'Université du Québec à Trois-Rivières, comprend une œuvre, sous forme de tableau vivant, qui illustre le concept de désistement en reprenant l'image de la photographie d'identité judiciaire. Elle a été présentée également en ligne durant le confinement.

Déjouer la fatalité

Exposition en images de la précarité ouvrière québécoise du XX^e siècle. Une exposition de l'Écomusée du Fier monde, présentation écourtée étant donné la fermeture du Musée durant le deuxième confinement.

Filent dessus, filent dessous

Dans le cadre de la Biennale nationale de sculpture contemporaine de Trois-Rivières, la famille Plouffe s'est inspirée d'objets de la collection du Musée pour créer son œuvre. L'exposition a été présentée dans la salle au rez-de-chaussée pendant la période estivale.

Fragments d'humanité – Archéologie du Québec

Une exposition itinérante du Musée Pointe-à-Callière, entièrement consacrée à l'archéologie québécoise. Quelque 210 pièces significatives y étaient présentées pour célébrer 50 ans de découvertes archéologiques au Québec.

En plus des nouveautés, d'autres expositions étaient toujours à l'affiche, dont notre exposition permanente *Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture québécoise* qui s'est méritée un prix d'excellence de la Société des musées du Québec; l'exposition *Autour d'une broue : l'aventure de la bière au Québec* terminée en septembre, après avoir attiré plus de 130 000 visiteurs; notre vitrine des *Vedettes de la collection* ainsi que l'exposition *Un pays qui nourrit*, dans la cour extérieure.

Éducation

La pandémie a apporté son lot de défis à l'équipe d'animation! Déjà que nous avons adapté nos pratiques pour accueillir les élèves en tout respect des mesures sanitaires, dès l'annonce du confinement, nous avons entièrement repensé l'ensemble du programme éducatif pour l'adapter à la nouvelle réalité tout en conservant son aspect éducatif, ludique et interactif.

En classe, nos animateurs(trices) se présentaient avec leur équipement de protection en respectant en tout temps le 2 mètres de distanciation physique. Tout le matériel susceptible d'être manipulé par les élèves était au préalable désinfecté entre les groupes-classes.

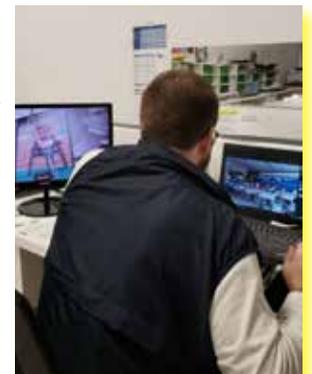
De plus, nous avons développé des activités en mode virtuel, avec ou sans animation à distance, qui ont su plaire à tous les niveaux. Le Musée POP faisant partie des organismes accrédités du *Répertoire culture-éducation*, sa programmation est donc admissible à la mesure Sorties scolaires en milieu culturel, qui s'applique maintenant aux activités virtuelles ou en classe pour tenir compte de la pandémie. Les écoles primaires ont été les plus nombreuses à répondre à nos propositions.

Ainsi, une visite virtuelle de notre exposition *Attache ta tuque!* a charmé plusieurs écoles de partout au Québec, rejoignant même des élèves du primaire du Bas-St-Laurent. Le virtuel a ouvert les frontières, nous permettant un accès à de nouvelles clientèles à haut potentiel.

L'équipe s'est également déplacée dans les écoles primaires avec trois activités ludiques : *Jouet, qui es-tu?*, *Swigne ta bacaisse* et *Patente ou pantoute*.

Au niveau secondaire, l'activité *Verdict attendu* a été transformée en format virtuel avec animation à distance et a connu un vif succès. Un jeu d'évasion virtuel, basé sur l'histoire de la Vieille prison, a également été proposé.

Les contraintes posées par la pandémie ont été l'occasion de constater toute la créativité de l'équipe et d'atténuer les effets négatifs de la situation grâce à la qualité de notre offre. Nous avons même développé de nouvelles propositions qui resteront dans le programme pour les prochaines années! Un legs pandémique positif! L'équipe du Musée POP a su transformer de façon exemplaire une menace en opportunité, et ce, dans un très court laps de temps. L'équipe a su poursuivre sa mission de mise en valeur de la culture populaire du Québec et surtout de continuer à être un diffuseur de la fierté québécoise au-delà des frontières. Pour l'année 2020- 2021, malgré la fermeture de plus de 6 mois, nous avons pu rejoindre plus de 1 500 élèves.



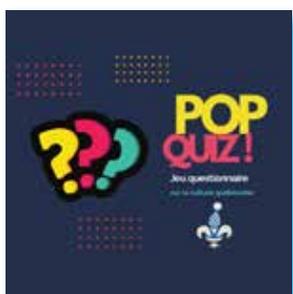
Actions culturelles

Quand le Premier ministre du Québec a mis toute la province sur « pause », l'équipe du Musée s'est mise en action pour élaborer une offre culturelle en mode virtuel. Ainsi, plusieurs propositions ont été faites, particulièrement aux familles :

- Visite virtuelle de l'exposition *Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture québécoise*;
- *Les cadeaux de Noël de Papi et Mamie* – une vidéo du collectionneur de jouets anciens Jean Bouchard qui décrit les jouets offerts aux enfants de jadis;
- *Entre les barreaux* – un jeu d'évasion en ligne, basé sur l'histoire de la Vieille prison;
- 2 *POP-quiz* en ligne – un sur la culture populaire du Québec et un sur des objets inusités de nos collections;
- *Musée à colorier* - Dessins reliés au Musée à télécharger;
- Objets de nos collections numérisés en 3D et disponibles en ligne.

À part nos propres tribunes (site web, médias sociaux, relations de presse, etc.) en partenariat avec le Musée de la Civilisation, nous avons pu promouvoir notre offre virtuelle via leur plateforme *Une heure au musée*, créée spécifiquement pour garder le contact avec les publics même si les musées étaient fermés aux visiteurs.

Nous avons également offert deux coffrets artistiques pour les familles, en commande pour emporter ou en livraison : *La petite bacaille* et *Jouets d'antan*. Nous avons vendu une douzaine de coffrets.



Programmation spéciale – saison estivale et Relâche scolaire

Saison estivale

Comme les mesures sanitaires étaient particulièrement contraignantes durant l'été, nous avons élaboré une programmation spéciale à l'intention des familles : des POP-visites! Une formule VIP pour une seule bulle familiale à la fois, accompagnée d'une(e) animateur(trice). Deux propositions étaient offertes :

Envoye au Québec!

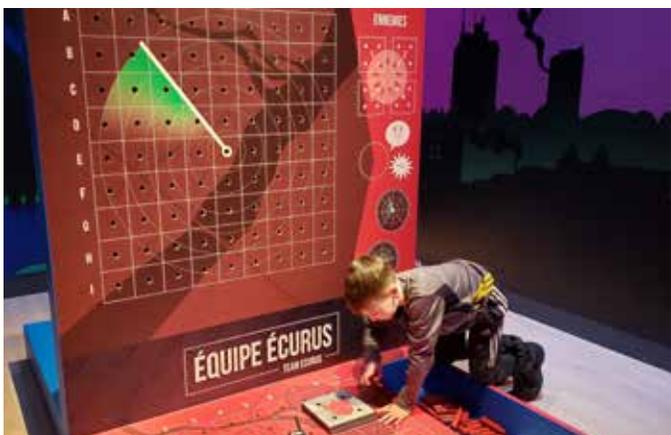
Une découverte de l'exposition *Attache ta tuque!* avec un jeu de « recherche et trouve », utilisant l'intelligence artificielle, sur une tablette numérique. Objectif : partir à la recherche d'indices à photographier pour compléter le portrait de famille de la culture québécoise. Ensuite, les familles pouvaient entrer dans l'envers du décor et découvrir en exclusivité l'exposition pour enfants, alors en montage : *L'ADN des Superhéros*. En terminant, elles pouvaient choisir entre la décoration d'une cuillère en bois ou la découverte des inventions québécoises grâce au jeu numérique *Patente ou pantoute*, un plancher interactif lumineux et collaboratif.

Envoye en prison!

Une visite de la Vieille Prison de Trois-Rivières, adaptée aux familles, suivie d'un atelier d'estampe-graffiti au grenier du bâtiment historique, décor unique et habituellement inaccessible aux visiteurs.

Semaine de relâche

C'est avec soulagement et fébrilité que l'équipe a appris à quelques jours d'avis que le Musée rouvrirait pour la Semaine de relâche! De plus, nos nouvelles expositions étaient complétées et nous pouvions enfin les présenter au public. Ainsi, des *POP-visites* dans l'exposition *L'ADN des superhéros* ont été proposées suivies d'un atelier de fabrication de masques de superhéros. La nouvelle visite de la prison *En d'dans : Rencontres derrière les murs* ainsi que l'exposition *En d'dans : la prison comme solution?* ont été offertes au public, tout comme l'exposition itinérante *Fragments d'humanité – Archéologie du Québec* et le jeu numérique *Tourne pis trouve* dans l'exposition *Attache ta tuque!* Même si nos capacités d'accueil étaient réduites, nous avons affiché complet pour les *POP-visites* et nous avons connu un bel achalandage dans le reste du Musée, nous étions contents de retrouver nos publics!



Collections

Recherche et mise en valeur des collections

Au cours de la dernière année, le service des collections a préparé l'exposition *Si la faune m'était sculptée – L'art animalier québécois*. Un projet de mise en valeur de l'art populaire québécois dont plusieurs pièces proviennent des collections du Musée. Somme toute, un travail de recherche et de conception de l'exposition en titre, par la sélection de pièces, l'inventaire et la rédaction des textes et des vignettes. Cette exposition poursuit l'objectif de présenter une sélection de cent dix-sept (117) œuvres de cinquante-neuf (59) artistes reconnus en art populaire de différentes régions du Québec, actifs du 19^e au 21^e siècle. Un éventail de pièces de la collection du Musée sera exposé et trente-cinq (35) pièces ont fait l'objet d'emprunts à quatre collectionneurs. La thématique développée présente des animaux de diverses races vivant dans notre écosystème, soit les animaux de la faune sauvage, les animaux de la ferme, les animaux familiers, les animaux exotiques. Des animaux fantaisistes sont aussi exposés afin de montrer le déploiement du réalisme et de l'imaginaire chez certains artistes en art populaire.

Mise en valeur des collections sur le site Internet

Au printemps 2021, le service des collections a également préparé un document descriptif des collections du Musée et de la *Collection Robert-Lionel-Séguin* dans le but de bonifier les informations contenues sur le site Internet du Musée.

Le traitement des collections du Musée POP

Le chantier des collections complète sa cinquième année. Ce projet d'inventaire des collections constitue un travail primordial afin de cataloguer les pièces étudiées et d'insérer des photographies documentaires dans la nouvelle base de données Ultima. L'autre objectif poursuivi est de bonifier les conditions de conservation préventive des artefacts.

Étant donné que la *Collection Robert-Lionel-Séguin* est devenue officiellement la propriété du Musée Pop depuis décembre 2019 et qu'elle constitue la collection de références de notre institution, cette année, nous avons achevé le récolement de 7 000 outils, des peintures, des textiles et des appareils d'éclairage de cette collection et des autres collections du Musée rattachées à ces catégories d'objets. Pour cette cinquième phase, les travaux étaient concentrés sur le traitement, l'emballage et l'encaissement de ces artefacts. Les activités réalisées pour chaque pièce ont été les suivantes : constat d'état, nettoyage en surface, mise à jour de la documentation, photographie numérique, fabrication d'un support de protection, emballage et encaissage.



Aliénations

Durant la dernière année, le comité d'acquisition s'est réuni à trois reprises pour étudier les propositions d'aliénation suggérées par le service des collections. Plus de 12 000 objets ont été analysés afin de déterminer si, dans ces corpus d'objets, certaines pièces répondaient à la mission du musée par le biais de ses axes de collectionnement. Les services de deux évaluateurs ont été retenus afin d'appuyer la conservatrice dans ses démarches liées à l'aliénation. Voici le résultat des aliénations entérinées par le conseil d'administration : pièces de mobilier (82), maquettes (2), peintures (144), images religieuses (11), certificats (3), illustrations (reproductions) (19), supports publicitaires (12), calendriers (4), appareils d'éclairage (26), carte (1), textiles (14), cadres (9), service des aliments (370).

Donations majeures en 2020-2021

M. Christian Denis

Acquisition d'un lot d'objets comprenant un diplôme encadré, trois trophées, une revue et 15 plans de différents formats. En échange de ce don, un reçu de charité au montant de 2 700 \$ a été émis.

M. Richard Dubé

Acquisition de 48 livres d'ethnologie. En échange de ce don, un reçu de charité au montant de 2 320 \$ a été émis.

Mme Janine Carreau

Acquisition d'un lot de 50 sculptures et peintures en art populaire. En échange de ce don, un reçu de charité au montant de 46 200 \$ a été émis.

Participation aux activités de recherche, demandes de prêt, emprunts de pièces des collections

- Prêt de 72 artefacts afin de compléter des expositions et des publications dans 5 institutions muséales québécoises;
- Emprunt de 150 pièces pour l'exposition *L'ADN des superhéros* présentée au Musée;
- Réception de 26 demandes de recherche sur des objets de collection ou à propos de sujets reliés à l'histoire du Québec.



Muséolab

On peut dire, sans se tromper, que la création du Muséolab en 2018, en collaboration avec le DigiHub de Shawinigan, a permis au Musée POP de relever les défis de la pandémie avec brio! Dès l'annonce des mesures sanitaires imposées dans nos salles d'exposition, dont l'obligation de retirer tous les casques d'écoute, la plateforme *CultureGo*, développée antérieurement par Rum&Code dans le cadre du Muséolab, a permis de transférer les contenus vidéo et audio sur cette plateforme. Ainsi les informations de nos expositions continuent d'être accessibles aux visiteurs grâce aux codes QR installés dans les salles d'exposition et scannés par les téléphones intelligents personnels des visiteurs.

Toujours dans le contexte du Muséolab et en partenariat avec le Prisme (Lab numérique du Musée des beaux-arts de Montréal) et le MLab Créaform (lab du Musée de la Civilisation), un appel à projet Covid-19 a été réalisé afin de rejoindre plus facilement la clientèle scolaire impossible à déplacer en contexte pandémique. Un partage de connaissances et une ouverture à un nouveau bassin d'entreprises technologiques sont les résultats de ce partenariat avec ces deux autres musées d'envergure. Deux nouveaux projets structurants ont été entrepris durant la dernière année dont Xpérience. Celui-ci permettra une visite virtuelle bonifiée de la Vieille prison: volet pré et post visite, réalité augmentée, présentation d'objets de la collection modélisés en 3D, écoute d'audios intégrés à la nouvelle visite à laquelle s'ajoute une plateforme de réservation. L'autre projet en préparation est un rallye, style « psycho quizz », avec reconnaissance vocale qui associera, selon les réponses du participant, sa personnalité à un personnage marquant de la culture populaire du Québec.

Le rayonnement du Muséolab nous a permis de présenter des conférences sur les innovations issues du lab lors de plusieurs grands événements dont le Forum des innovations culturelles du Québec, l'ACFAS, le congrès de l'Association des musées du Canada, les potagers numériques du Musée de la Civilisation.



Communications et marketing

On peut dire avec certitude que la pandémie a mis le service des communications au défi! Après avoir répertorié les propositions d'activités, visites et expositions virtuelles, contenus qui pouvaient être rapidement mis en ligne, et à l'invitation de Cultur3r, nous avons ajouté une section *En mode virtuel* à notre site Internet. C'est près d'une dizaine de propositions qui ont ainsi été offertes à nos publics. Nous les avons intégrées à notre infolettre du Temps des fêtes que près de 3 000 visiteurs ont consulté. À l'invitation du Musée de la civilisation qui a créé un site web intitulé « *Une heure au musée* » et intégrant la programmation virtuelle de plusieurs institutions muséales du Québec, nous avons relayé nos activités sur cette plateforme.

Publicité

Étant donné le contexte pandémique, les investissements publicitaires ont été considérablement réduits et concentrés principalement à notre région, d'autant plus que notre capacité d'accueil était énormément réduite. Durant la saison estivale, nos efforts promotionnels se sont limités à une publicité télévisée sur le marché local et à des placements sur les médias sociaux.

Comme la distribution de dépliants étaient interdits, nous avons transféré notre dépliant sur l'application CultureGo et fait parvenir des affiches avec le QR code aux bureaux d'information touristiques de l'ensemble de la Mauricie. Ainsi, le visiteur, avec la caméra de son téléphone intelligent, n'avait qu'à numériser le code pour avoir accès à l'information de notre programmation estivale. Pour la semaine de relâche, en plus de publicité sur les médias sociaux et des relations de presse, nous avons fait une campagne radiophonique.

Relations de presse

Les relations de presse ont conservé leur importance malgré le contexte spécial de la dernière année. Les médias étaient beaucoup à l'affût de nos initiatives virtuelles et les retombées se sont avérées intéressantes avec une centaine de mentions, dont plus du quart dans la presse provinciale. Notons le tournage de la populaire émission *L'Épicerie* de Radio-Canada dans notre exposition *Attache ta tuque!* mettant en vedette notre section sur la gastronomie québécoise et l'exposition extérieure *Un pays qui nourrit*. Soulignons aussi l'interview de notre directrice à l'émission *Bien entendu* de Radio-Canada avec Stephan Bureau.



Internet et les médias sociaux

Le site Internet du Musée, a connu une diminution de fréquentation de 40% de ses utilisateurs par rapport à l'année précédente, ce qui correspond également à la baisse d'achalandage due à la pandémie. Par contre, la page Facebook du Musée a connu une légère augmentation de 3%. Ce sont près de 250 publications qui ont été faites sur la page Facebook (sans compter les « stories »).

Le Musée bénéficie du programme Google AdGrant (programme de Google pour les OBNL qui permet d'obtenir gratuitement jusqu'à 10 000 \$ en achat de mots-clés par mois). Cette année, le % d'utilisation a atteint 46% comparativement à 25% l'an dernier. C'est donc un excellent résultat qui équivaut à un montant de plus de 50 000 \$.

Le Musée compte 1 340 abonnés sur Instagram, une augmentation de 13%; 1 160 abonnés sur Twitter, une légère augmentation de 2%; 113 abonnés sur YouTube, une augmentation de 12 %; mais surtout un cumulatif de 330 285 visionnements, une augmentation de 42 %.

Le marketing par courriel demeure un des moyens privilégiés pour rejoindre nos membres, partenaires et clients-visiteurs. Les différentes listes d'envois permettent de rejoindre plus de 3 400 personnes avec un taux d'ouverture moyen de 41%. Sachant que le taux d'ouverture d'une infolettre se situe habituellement entre 15% et 30%, celle du Musée performe au-dessus de la moyenne.

Développement des publics

Évidemment, les offensives pour le développement des publics ont été un peu différentes cette année mais pas moins fructueuses.

Public scolaire

Notre programme éducatif remanié en version virtuelle et en classe a été envoyé, en version électronique, à toutes les écoles de la province en plus d'être disponible dans le Répertoire Culture-Éducation et sur notre site Internet. Nous en avons également fait la promotion dans les médias sociaux. Le succès a été au-delà de nos espérances et nous avons joint des écoles de partout au Québec, toutes charmées par notre programmation virtuelle.

Public de proximité

Nous avons rejoint nos publics de proximité surtout via les médias sociaux, mais également en maintenant nos partenariats avec Tourisme Trois-Rivières et Tourisme Mauricie. De plus, une infolettre a été acheminée à nos membres, partenaires et visiteurs faisant mention de notre réouverture et de notre offre estivale.

Public intra-Québec

Pour le public intra-Québec, nous avons accepté la proposition du ministère du Tourisme de créer le Passeport attrait Mauricie avec trois autres partenaires de la région. En tant qu'attrait leader, nous avons coordonné le tout et fait rayonner cette offre combinant la visite de notre institution, de Boréal, de la Cité de l'énergie et du Parc de la rivière Batiscaan.



Nous avons également fait des promotions dans les médias sociaux, tout en conservant notre présence dans le Guide de la Mauricie, le Guide des vacances au Québec, le plan de ville, le Guide des circuits et la Carte-musées. Le Musée est également présent sur les sites Internet de Tourisme Mauricie, Tourisme Trois-Rivières, Bonjour Québec, Québec Authentique, Société des musées du Québec.

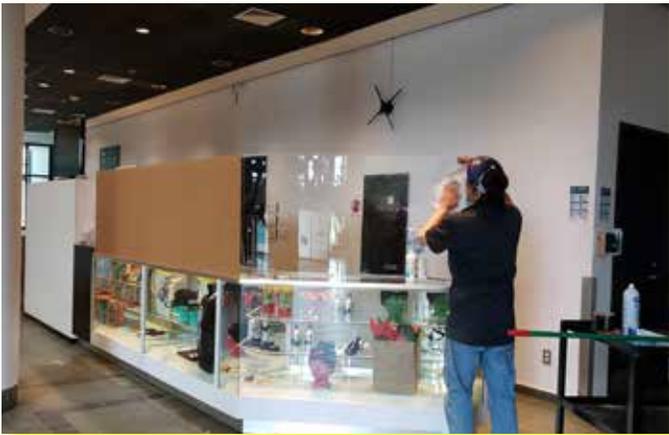
Public international

Nous avons participé à la bourse touristique *Bienvenue Québec* en mode virtuel cette année, conviant les voyageurs du Québec et du Canada à une visite virtuelle de l'exposition *Attache ta tuque!* Celle-ci a également été offerte à l'Association des guides accompagnateurs du Québec.

Ressources matérielles et techniques

L'équipe des ressources matérielles et techniques a été fort occupée dans la dernière année pour la finalisation du projet *En d'dans* (volet prison et volet Musée), pour celle de l'exposition *L'ADN des superhéros*, complètement réalisée à l'interne, sans compter l'aide au montage des expositions itinérantes et le démontage des expositions terminées. De plus, les mesures sanitaires en vigueur ont apporté aussi leur lot de défis: construction de contrôles de foules, installation de plexiglass, délimitation des parcours à sens unique, achat de produits sanitaires et équipements de protection, tournées de désinfection, etc.

La mise en place du projet de maintien d'actifs s'est également amorcée avec la réalisation des audits techniques pour évaluer l'ensemble des travaux nécessaires à la mise aux normes de nos bâtiments et équipements.



Activités commerciales

Les activités reliées au département des locations de salle ont été presque complètement arrêtées par la pandémie. Seulement quelques rares rencontres d'affaires ont pu être tenues dans le respect des mesures sanitaires et avec une jauge très réduite.

Toutefois, nous avons pu tenir le *Marché public* en mettant en place un parcours à sens unique et toutes les mesures sanitaires en vigueur. Moins achalandé que les années passées, il a quand même su plaire aux consommateurs et satisfaire les marchands.



Service à la clientèle

Même si le Musée a été fermé plus de la moitié de l'année, l'équipe du service à la clientèle était bien présente pour, dans un premier temps, procéder à l'annulation des sorties scolaires prévues, tenter leur report ou, encore mieux, proposer de transformer le tout en visite virtuelle!

Ensuite, elle s'est mobilisée pour la réouverture estivale afin de mettre en place les différentes procédures pour accueillir les visiteurs de façon sécuritaire, permettre les réservations en ligne et s'assurer que tout se passe selon les règles sanitaires en vigueur.

La rentrée scolaire a apporté également son lot de défis : d'abord l'offre virtuelle a connu un succès inattendu, défi très stimulant, puis, à partir du début mars, suite au feu vert pour la réouverture, de nouveaux ajustements pour enfin recevoir en nos lieux les élèves et leurs professeurs, en bulle-classe.



Membership et bénévolat

Le Musée POP peut compter près de 200 membres qui croient à l'importance de la mission de notre institution. Malheureusement, la pandémie a obligé les bénévoles à se confiner durant la majeure partie de l'année. Ceux qui étaient actifs pour la planification des voyages destinés aux membres ont vu leurs projets annulés sans connaître le moment où leurs activités pourront reprendre. Nous voulons profiter de l'occasion pour remercier chaleureusement Mme Lise Bergeron qui a agi pendant de nombreuses années à titre de responsable des bénévoles, et qui nous a annoncé sa retraite. Par contre, certains services ont été maintenus particulièrement au niveau de la révision linguistique avec la précieuse collaboration de Mme Jocelyne Bouvette-van Doesburg. Soulignons les membres qui siègent bénévolement au Conseil d'administration du Musée et de sa Fondation : leurs précieux conseils et leur soutien ont permis à l'équipe de maintenir le Musée dans une saine gouvernance.

Partenariats et implications

Partenariats

Le Musée fait partie d'un vaste réseau de partenaires, indispensables à la poursuite de sa mission. Dans la dernière année, voici les principaux :

Milieu culturel

Bibliothèque et archives nationales du Québec | Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières | Biennale nationale de sculpture contemporaine de Trois-Rivières | Boreal—Centre d'histoire de l'industrie papetière | Conservatoire de musique de Trois-Rivières | Cultur3r | Culture Mauricie | Festivoix | Journée de la francophonie | Médiat-Muse | Ministère de la Culture et des Communications | Défi-Évasion | Salon du livre de Trois-Rivières | Société des musées du Québec | Musée de la civilisation | Musées des Beaux-arts de Montréal | Musée de l'Acadie | Monuments nationaux de France | Cap sciences à Bordeaux

Milieu touristique

Tourisme Trois-Rivières (IDÉTR) | Événements Attractions Québec | Tourisme Mauricie | Association des guides accompagnateurs du Québec | Alliance de l'Industrie Touristique du Québec | Conférence économique de l'industrie touristique du Québec

Milieu socio-économique

Académie des Estacades | CECi Trois-Rivières | Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières | Chocolaterie Samson | Comsep | Commission scolaire du Chemin-du-Roy | Desjardins | DigiHub Shawinigan | IDÉ Trois-Rivières | Réseau In-Terre-Actif | Service d'aide aux nouveaux arrivants (SANA) | Université du Québec à Trois-Rivières | Ville de Trois-Rivières

Implications

De plus, la directrice générale est impliquée comme membre du comité numérique du Prisme et du Lab numérique du MBAM, présidente d'Événements et attractions Québec, volet attractions, Vice-présidente de Tourisme Mauricie et administratrice au CA de l'Alliance de l'industrie Touristique du Québec. La responsable des communications siège au comité innovation de la Société des musées du Québec et à titre de vice-présidente de Médiat-Muse.



Conseil d'administration

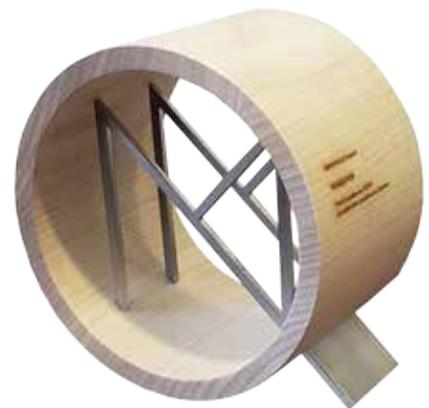
Le Conseil d'administration du Musée est composé de membres bénévoles qui veillent à la saine gouvernance de l'institution. Voici sa composition pour 2020-2021 :

- Monsieur Marc-André Houle | président
- Monsieur Michel Morin | vice-président
- Monsieur Pierre Lemieux | trésorier
- Madame Mélanie Hamel | secrétaire
- Monsieur Pierre Montreuil | représentant Ville de Trois-Rivières
- Monsieur René Bouchard | administrateur
- Monsieur Thomas Grégoire | administrateur
- Madame Louise Lacharité | administratrice (Représentante des bénévoles)
- Monsieur Alexandre Ollive | administrateur
- Monsieur Jacques Picard | administrateur (Représentant de la Fondation du Musée)
- Madame Marie-Claude Plante | administratrice

Équipe du Musée

Le personnel du Musée forme une équipe dédiée et motivée. Sous la direction de Mme Valérie Therrien, voici les membres de l'équipe durant la dernière année (employés permanents, temporaires et contractuels):

Sabrina Abel | Stéphane Bélanger | Geneviève Bettez | Manu Bissonnette | Alexis Bordeleau | Nathalie Boudreault | Serge Brosseau | Chloé Brouillard | Ally Champoux | Camilo Escamilla Conde | Jean-Claude Cossette | Myriam D'amours | Laurance Desjardins | Julie Dostaler | Samuel Fortin | Samuel Fortin | Jessica Frigon | Nancy Girard | Gaël Hamel | Anne-Sylvie Lacroix | Luc Larochelle | Réjean Larouche | Rachel Lefebvre | Majda Lyna Lemrini | Anabelle Mainella | Alexandre Marchand | Claudie-Anne Martin | Louise Martin | Mario Maurais | Mariska Morin St-Pierre | Élisabeth Mottard | Cassandra Nadeau | Dominic Ouellet | Clara Plante | Claire Plourde | Rosalie Pannou | Thomas Roberge | Maude Savaria | Alexander Sergejewski | Jean St-Pierre | Emmanuel Tiberghien | Inès Zalila



Fondation du Musée

La Fondation du Musée POP n'a malheureusement pas pu tenir son traditionnel Encan de vins de prestige à cause de la pandémie. Toutefois, un conseil d'administration, où se sont greffés de nouveaux membres, travaille à la tenue de la 10e édition, complètement virtuelle.

Voici les membres du Conseil d'administration de la Fondation pour 2020-2021 : Jacques Picard, président | Chantal Carignan, vice-présidente | Jérôme Sansregret, trésorier | Jocelyn Drolet, secrétaire | Marc Aeschmann | Denis Foucault | Marc-André Houle | Martine Mongrain | Valérie Therrien

Remerciements aux donateurs et partenaires financiers

Le Musée et sa Fondation remercient ses précieux donateurs et partenaires financiers :

Cultur3r
Desjardins
Fondation MacDonald-Stewart
Fondation Molson
Fondation Richelieu

Innovation et développement économique Trois-Rivières
Ministère de la Culture et des Communications
Ministère du Tourisme
Ministère des affaires municipales et de l'Habitation
Patrimoine canadien



Revue de presse



Le marteau à farine, un objet iconique de la collection Robert-Lionel Séguin
Source: Musée POP

OBJETS DU QUÉBEC D'ANTAN

L'Université du Québec à Trois-Rivières a récemment créé la collection Robert-Lionel Séguin au Musée POP, qui fabrique depuis 1990. Cet ensemble comporte plus de 22 000 objets qui témoignent de la vie au Québec avant l'urbanisation et l'industrialisation. Mémoires, œuvres d'art, objets médicaux, outils liés à divers métiers, dont l'agriculture... À cela s'ajoutent sept bâtiments, dont une maison de 1854, deux lanternes et un séchoir à maïs, exposés dans la cour arrière de l'établissement culturel trifluvien. Classé par Québec pour son importance patrimoniale, ce fonds se trouve à l'origine même de la création du Musée. Le nouveau propriétaire pourra désormais assurer la protection et la diffusion de cet héritage collectif, stabiliser les objets fragiles et approfondir la recherche. Entre autres, il

Magazine Continuité



Le Devoir



La Presse +



Hebdo Journal



Journal de Québec



Le Nouvelliste



Elle Québec



Journal de Montréal



Le Nouvelliste



Le Nouvelliste



La Presse +



La Presse +

MUSÉE



**La culture
populaire
du Québec**

200, rue Laviolette
Trois-Rivières (Québec)

G9A 6L5

info@museepop.ca

museepop.ca



Le Musée POP est reconnu et soutenu par le ministère de la Culture et des Communications et par la Ville de Trois-Rivières.