

MUSÉE



La culture
populaire
du Québec

RAPPORT ANNUEL



**2022
2023**



Rédaction: Claire Plourde
Graphisme: Nathaniel Duval et Claire Plourde
Révision: Jocelyne Bouvette van Doesburg

TABLE DES MATIÈRES

04

Mission, vision, valeurs

05

Faits saillants

06

Message du président

07

Message de la directrice générale

08

Statistiques

09

Expositions

11

Éducation et actions culturelles

12

Collections

14

Acquisitions

16

Communications et marketing

18

Ressources matérielles et techniques

19

Activités commerciales et service à la clientèle

20

Partenariats et implications

21

Membership et bénévolat

22

Fondation Musée POP

23

Conseil d'administration

24

Équipe du Musée

26

Revue de presse

MISSION VISION VALEURS



Mission



Le Musée POP témoigne de la société québécoise et étudie son évolution d’hier à aujourd’hui. Il fait découvrir les façons d’être et les savoir-faire des Québécois(es) ainsi que les éléments phares de leur vie quotidienne. Pour ce faire, il invite ses visiteurs à participer activement à l’expérience muséale.

Vision



Propulseur de l’identité québécoise et diffuseur de fierté.

Valeurs



Fierté – Excellence – Respect



FAITS SAILLANTS



Les fêtes du 200e anniversaire de la Vieille prison ont été un franc succès.

L'exposition *Place au cirque!* attire les visiteurs.

Changement à la direction générale.

Le Musée connaît un record de fréquentation!

La Collection Séguin est presque entièrement traitée.

MESSAGE DU PRÉSIDENT



Le Musée POP a vécu une année de transition à la direction générale, mais aussi une année de récolte. En effet, nous avons battu un record d'achalandage, fruit de toutes les actions mises en place dans les dernières planifications stratégiques, sous la gouverne de Mme Valérie Therrien qui a quitté la direction du Musée pour relever d'autres défis professionnels. Après la deuxième année du plan stratégique triennal, nous pouvons déjà constater des résultats très positifs et le public est au rendez-vous!

Le Musée POP est plus que jamais un incontournable dans l'échiquier culturel et touristique du Québec. Sa mission unique en fait un lieu privilégié de diffusion de l'identité québécoise dans toute sa diversité et sa richesse.

C'est avec fierté que nous avons accueilli, à la toute fin de l'année, Mme Michelle Bélanger à titre de nouvelle directrice générale. Forte d'une vaste expérience en gestion d'institutions muséales, elle était la candidate idéale pour relever les nombreux défis des prochaines années. Bienvenue dans l'équipe!

Je voudrais souligner la contribution de nos nombreux partenaires qui, par leur appui, permettent à notre institution de créer des projets porteurs pour notre communauté et de faire rayonner la culture populaire du Québec. Des remerciements particuliers au ministère de la Culture et des Communications ainsi qu'à la Ville de Trois-Rivières pour leur soutien financier.

Un merci très chaleureux aux membres du Conseil d'administration pour leur contribution à la saine gouvernance de notre institution ainsi qu'à ceux de la Fondation, entre autres, à son président Jacques Picard, pour son dévouement à la cause philanthropique du Musée. Également, toute ma reconnaissance pour le travail constant et l'implication de tous les employé.e.s qui incarnent l'excellence du Musée POP.

Alors que la dernière année marquait le 200e anniversaire de la Vieille prison, la prochaine année soulignera le 20e anniversaire du Musée! C'est dire le chemin parcouru pour en faire une institution culturelle bien ancrée dans sa communauté et dont le rayonnement au niveau national et international ne fait plus de doute.

Marc-André Houle
Président



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

C'est avec beaucoup de fierté que j'ai accepté le mandat à la direction générale du Musée POP. Arrivée en toute fin d'année financière, j'ai vite constaté que l'institution était composée d'une équipe dédiée et expérimentée avec une mission et une collection uniques au Québec.

La dernière année a fracassé un record d'achalandage jamais vu! Non seulement le public scolaire a connu une forte augmentation, mais également la clientèle touristique et régionale. Nul doute que l'exposition vedette *Place au cirque!*, empruntée au Musée Pointe-à-Callière et notre expo-aventure jeunesse *L'ADN des superhéros* ont su attirer de nombreux visiteurs. La programmation scolaire et culturelle, en particulier pour la semaine de relâche, a permis d'atteindre des niveaux de fréquentation inégalés! La programmation du 200e anniversaire de la Vieille prison a atteint l'objectif de diversifier l'offre touristique et culturelle durant la saison estivale en plus de laisser un legs pour les générations futures avec l'illumination artistique du bâtiment classé patrimonial. Et que dire de l'exploitation de la cour extérieure par la projection de films et la présentation de la touchante pièce de théâtre *Le dernier jour d'un condamné*, sans oublier l'exposition *L'art du crime* et la journée portes ouvertes! Un merci spécial au ministère de la Culture et des Communications pour l'aide financière pour cette commémoration.

Je prends la direction du Musée alors que sa planification stratégique en est à sa dernière année. Bien qu'une grande majorité des actions prévues aient été déjà réalisées, plusieurs défis attendent l'équipe, dont l'important chantier de maintien d'actifs qui est un des projets prioritaires pour les prochaines années. Les enjeux au niveau de la main-d'œuvre sont aussi un défi de taille dans un contexte de pénurie et c'est un des projets qui m'a interpellée dès mon entrée en poste. J'ai également constaté tout l'éventail de l'implication citoyenne du Musée auprès de sa communauté avec, entre autres, la présentation d'expositions réalisées par des étudiants d'écoles secondaires de notre région et l'accueil de groupes en situation d'exclusion culturelle.

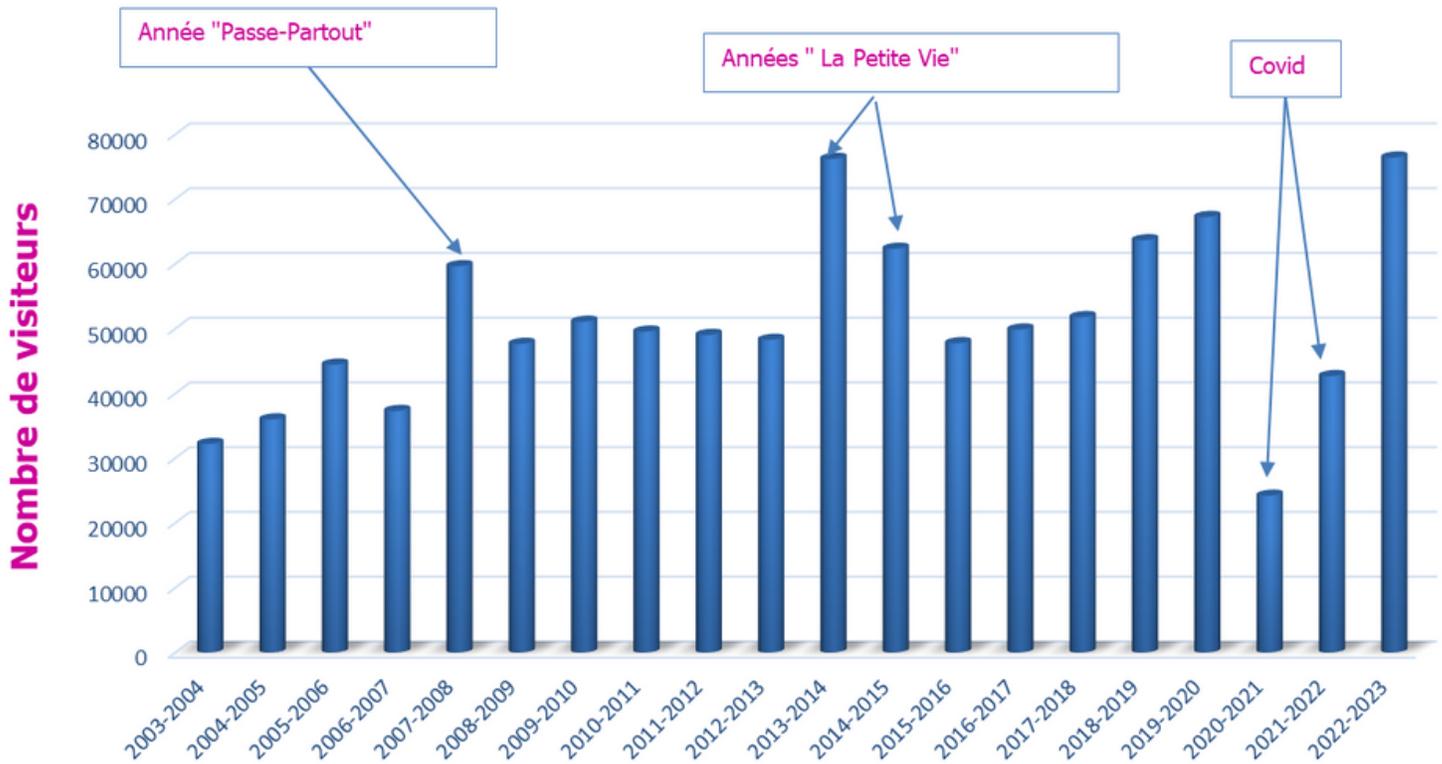
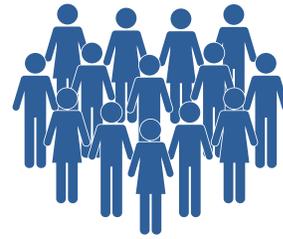
La création d'une nouvelle zone d'innovation dans notre région apportera son lot de nouveaux arrivants et nous voulons que le Musée POP devienne un incontournable pour ces citoyens qui découvriront ainsi toute la richesse de la culture québécoise.

La prochaine année soulignera les 20 ans du Musée et une programmation des plus attractives est actuellement en préparation afin de faire connaître la jeune histoire de ce musée unique qui a su se tailler une place enviable dans l'industrie culturelle et touristique au Québec!

C'est parti pour un autre 20 ans!

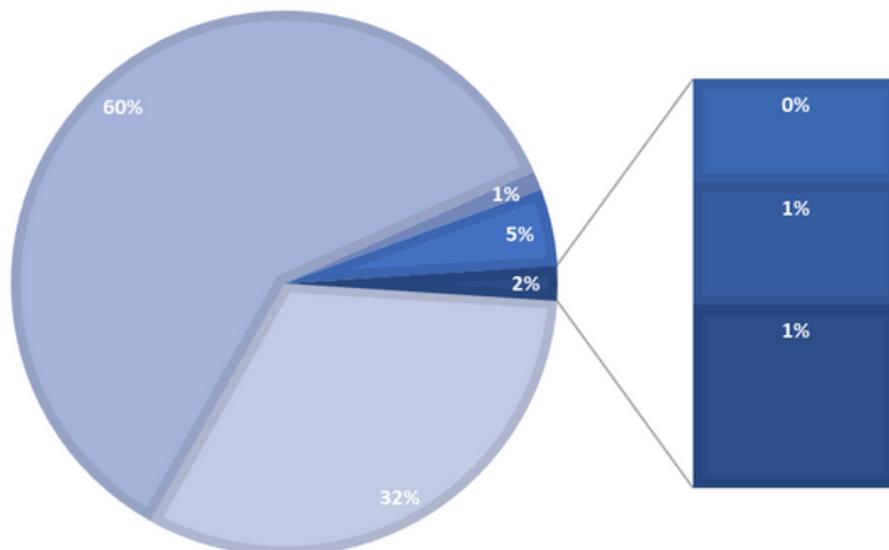
Michelle Bélanger
Directrice générale

QUELQUES STATISTIQUES



PROVENANCE DES VISITEURS - MUSÉE POP 2022-2023

- Qc moins de 40 km
- Qc plus de 40 km
- Canada hors Québec
- France
- Europe
- USA
- Autres pays





EXPOSITIONS

Le Musée POP a offert au public 17 expositions différentes dans la dernière année, dont 11 nouveautés.

Place au cirque!

27 mai au 5 septembre 2022

Le Musée a accueilli une exposition itinérante du Musée Pointe-à-Callière, qui retraçait les grands moments du cirque au Québec. L'exposition *Place au cirque!* présentait plus de 150 objets : costumes, décors, œuvres d'art, accessoires, maquettes, objets cultes, équipement d'entraînement ou d'arrière-scène; le tout complété par des archives, photos, extraits vidéos et projections.

L'art du crime - Drames et méfaits en Mauricie de 1822 à 1986

23 juin au 16 octobre 2022

Dans le cadre du 200^e anniversaire de la Vieille prison, nous avons présenté une exposition sur l'histoire criminelle en Mauricie, entre 1822 et 1986, comprenant des archives de la BANQ et du journal Le Nouvelliste. Les visiteurs y ont découvert un pan, souvent méconnu, de l'histoire régionale. L'exposition est toujours disponible, sur le site Internet du Musée, en mode virtuel. Un projet initié par deux de nos chargés de projet: Olivier Auger et Élisabeth Mottard.

Épingler le Québec

17 juin 2022 au 26 mars 2023

Une étonnante collection de plus de 20 000 macarons de M. René Marois : une panoplie de sujets touchant, de près ou de loin, à l'histoire du Québec des années 1970 à 2015 y figurent : langue, religion, activités économiques et sportives, arts et culture, vie politique...

Change le monde, une œuvre à la fois – 11^e édition

12 avril au 8 mai 2022

Cette exposition annuelle consistait en l'installation d'œuvres médiatiques créées par des participants des écoles secondaires ainsi que par des adultes impliqués au sein d'organismes communautaires. L'exposition portait sur des enjeux sociaux, environnementaux ou mondiaux choisis par les créateurs, une collaboration du Comité de solidarité Trois-Rivières.

Changer de décor

10 novembre 2022 au 10 septembre 2023

Dans cette exposition, du mobilier de notre collection, couvrant cinq périodes historiques, était mis en scène dans des décors reflétant l'esprit des époques choisies. Ces meubles anciens de notre collection étaient juxtaposés à des meubles contemporains afin de permettre au public d'observer leur influence sur la production du mobilier que l'on retrouve aujourd'hui en magasin et de comparer leur évolution. Un avant/après révélateur!

De plus, nous présentions également dans la salle jouxtant l'exposition, une série de maquettes, des œuvres d'art populaire, illustrant différentes demeures, rurales ou urbaines du Québec de 1900 à 1950, réalisées par les sculpteurs Jacques Charbonneau et Camil Héroux.

Mine d'or

5 octobre au 6 novembre 2022

Ce projet artistique était une réalisation de 26 participants de COMSEP, secondés par 2 artistes de l'atelier Silex et avec l'implication de 22 partenaires du communautaire de Trois-Rivières. Le projet visait à démontrer l'impact de la pandémie dans la vie de la population et particulièrement sur les problèmes de santé mentale. Fabriquée à partir de sonotubes, l'œuvre représentait une mine d'or où les maux vécus durant la pandémie et les défis de santé mentale ont été traduits en mots. Sur la structure de la mine, des pépites dorées révèlent, comme des trésors, la richesse profonde des êtres à partager avec sa communauté.

Inclusion des personnes immigrantes par la culture

7 décembre 2022 au 15 janvier 2023

Initiée par COMSEP, cette exposition alliait photos et pensées sur des thématiques sociales. Le visiteur est ainsi amené à réfléchir à la réalité des personnes immigrantes dans les sphères sociales : famille, exclusion, liberté, changement et pauvreté.



Expositions d'étudiants d'écoles secondaires

Le Musée collabore depuis quelques années avec le département des arts plastiques de l'Académie Les Estacades afin d'exposer régulièrement des œuvres d'élèves. Cette année a été particulièrement faste avec la présentation de quatre expositions : *Échec et moi* (2 juin au 20 novembre 2022), *Un autre visage* (25 novembre 2022 au 30 avril 2023) ont pris place dans les vitrines de l'entrée, *Des camaïeux en cavale* (2 juin au 2 octobre 2022) réalisée dans le cadre du 200e anniversaire de la Vieille prison et *Blanc de neige* (24 janvier au 2 avril 2023) se sont relayées sur les murs du hall.

Du 12 avril au 8 mai 2022, le Musée a également présenté, une touchante exposition du comité LGBTQ de l'école secondaire Les Pionniers. L'objectif du projet était de témoigner du vécu des élèves dans leur milieu en lien avec leur identité de genre ou leur orientation sexuelle, d'abolir les préjugés face à cette communauté, d'ouvrir à une plus grande acceptation sociale, de favoriser une meilleure connaissance du lexique, de permettre à d'autres jeunes de se reconnaître et de sortir de leur isolement.

Aux nouveautés présentées s'ajoutaient les deux expositions permanentes *Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture québécoise* et *En d'dans : la prison comme solution?*, ainsi que les expositions temporaires *l'ADN des superhéros*, *Si la faune m'était sculptée* (terminée en mai 2022), la vitrine des *Vedettes de la collection* et l'exposition *Un pays qui nourrit*, dans la cour extérieure, durant la saison estivale.



ÉDUCATION ET ACTIONS CULTURELLES



Éducation

Le Musée offre une variété très intéressante d'activités éducatives et la clientèle scolaire constitue une part très importante de notre fréquentation, soit 21%. Les groupes scolaires proviennent de partout au Québec et ont connu une augmentation de 18%, atteignant près de 13 500 élèves, un record absolu!

Le programme éducatif offrait des nouveautés de qualité, dont un parcours d'évasion dans la Vieille prison qui a suscité un grand intérêt des élèves. Près de 20 activités ont été proposées, du préscolaire au collégial, dont des classiques choisies d'année en année par des professeurs.

Actions culturelles

La programmation culturelle de la dernière année a fait une large place aux célébrations du 200^e anniversaire de la Vieille prison. Mentionnons d'abord l'illumination nocturne du bâtiment historique, avec des images saisissantes projetées sur les murs de pierres : un legs pour les années à venir. Une première à Trois-Rivières! Soulignons la mise en valeur de la cour arrière de la prison avec six représentations de la pièce de théâtre, *Le dernier jour d'un condamné*, jouée par un comédien, membre du personnel d'animation du Musée et les trois films à thématique carcérale, le tout offert en soirée.

Ajoutons à cette programmation extérieure la présentation d'une conférence sur la police trifluvienne au début du 20^e siècle, intitulée *Mais que fait la police? Ordre, désordre et criminalité à Trois-Rivières entre 1912 et 1950*, avec Jonas Champion, professeur d'histoire, UQTR.

De plus, une journée Portes ouvertes avec visite guidée gratuite de la Vieille prison a été offerte au public, sans oublier un parcours d'évasion en soirée pour les familles. Autre projet du 200^e, un radiroman a vu le jour dans le but de faire un clin d'œil au passé et de rendre hommage au théâtre radiophonique du début des années 30. Ce radiroman, intitulé *Entre les murs*, disponible sur le site Internet dans la section sur la Vieille prison, vous transporte entre les murs de la prison trifluvienne à une époque révolue, une collaboration du Théâtre du mauvais garçon, dont l'instigateur et auteur est Stéphane Bélanger, animateur au Musée et le comédien ci-haut mentionné.

Nouveauté pour le public adulte : une visite spéciale de la prison en soirée, intitulée *Carceralis temporalis*, pour découvrir des histoires lugubres inédites de la criminalité régionale. Une activité conçue par l'équipe d'animation.

Des activités variées ont été proposées à la clientèle familiale, particulièrement une riche programmation pour la relâche scolaire : une démonstration de cascades; une rencontre avec des superhéros du quotidien que sont les policiers, pompiers et ambulanciers; un parcours d'évasion en soirée; un atelier de bricolage et même un rallye extérieur en collaboration avec Cultur3r. Un achalandage record!

Des animations enjouées ont célébré les fêtes d'Halloween, de Noël et de Pâques. Soulignons aussi la participation du Musée à la programmation des Petits bonheurs avec le conte et l'atelier de bricolage autour de la thématique musicale pour les tout-petits de 3 à 5 ans, une collaboration de Cultur3r.

Les lunchs musicaux, en collaboration avec le Conservatoire de musique de Trois-Rivières, ont charmé les mélomanes présents alors que la programmation Poètes en prison, en partenariat avec le Festival international de poésie de Trois-Rivières, a ravi les amateurs de ce genre littéraire.

COLLECTIONS

Recherche et mise en valeur des collections

Au cours de la dernière année, le service des collections a travaillé au volet recherche afin de contribuer à la préparation d'expositions temporaires pour le Musée POP.

Tout d'abord, le projet d'exposition numérique *Femmes en agriculture* sera présenté en juillet 2023. Conjointement avec le Centre franco-ontarien de folklore et le Centre d'études acadiennes Anselme-Chiasson, l'objectif de l'exposition est de présenter le rôle de la femme en agriculture aux XIXe et XXe siècles. Quatre thématiques ont été développées : le travail de la femme au jardin, le soin des animaux, la récolte et, enfin, la transformation des aliments. Des artefacts de la collection Robert-Lionel-Séguin témoigneront de ces activités liées à l'agriculture.

Des maquettes des artistes Jacques Charbonneau et Camil Héroux, ajoutées à l'exposition *Changer de décor* ont été présentées à l'hiver 2022-2023. Ces œuvres sont typiques de l'art populaire québécois. Le premier, par un village imaginaire du temps des Fêtes et le second, par des habitations miniatures en bois rond qui servaient de campement aux travailleurs forestiers. Vingt maquettes issues de nos collections figurent dans cette exposition.

L'exposition *Changer de décor* met en valeur une sélection de pièces de mobilier ancien provenant des collections du Musée POP: un ensemble de salon de style victorien (1840-1890), un mobilier de chambre provenant de L'École du meuble (1935-1960), une sélection de pièces de salle à manger de la collection Robert-Lionel-Séguin datant de 1925 et un salon des années 1970.

Depuis juin 2022, les vitrines *Vedettes de la Collection* situées sur la mezzanine du Musée ont contribué à la mise en valeur de la collection. Des jouets de fabrication artisanale créés au XIXe siècle jusqu'à ceux de fabrication industrielle des années 1970 sont présentés pour le plaisir des publics visitant le Musée

Activité de médiation

L'activité *J'aime les mots* a proposé aux jeunes de prendre la parole dans les réseaux sociaux en utilisant les mêmes comme mode de discours. Les mêmes sont des photos drôles, souvent grotesques, partagées avec nos amis sur les réseaux sociaux. Dans le cadre de divers cours : français, histoire, arts plastiques, langues ou autres, les élèves doivent illustrer en mêmes leurs pensées et réflexions de manière créative. Pour ajouter un niveau de difficulté et enrichir le propos, une banque d'images leur est proposée. Elle réunit des œuvres ou des photos tirées des collections de quelques institutions muséales importantes, dont le Musée POP. Les jeunes peuvent aller y naviguer et s'en inspirer. Pour cette activité, le Musée POP a sélectionné 10 pièces libres de droits à partir desquelles les élèves ont pu créer des mêmes.

Réorganisation de l'espace réserve pour la conservation des artefacts de la collection

La production de plans d'aménagement de la réserve 2 est en cours de réalisation pour l'implantation de nouveaux systèmes de rangement afin de conserver certaines pièces de grandes dimensions de la collection Robert-Lionel-Séguin. La réalisation de plusieurs plans techniques par rangées et sections nous permettra d'établir le nombre de tablettes et de divisions nécessaires à la conservation préventive de ces artefacts.

Le traitement et la documentation des collections

Le projet d'inventaire de la collection Robert-Lionel-Séguin termine sa troisième année et 95 % des objets sont traités à ce jour. Il consiste à poursuivre l'insertion des photographies documentaires dans la base de données Ultima. L'autre objectif est d'effectuer le catalogage et la documentation de cette collection. Ces travaux favorisent la préservation du patrimoine dont le musée a la charge.

Également, 100% des 220 objets hors dimensions de la collection Robert-Lionel-Séguin se trouvant au sous-sol de l'École internationale ont été traités. Le Centre de conservation du Québec (CCQ) a participé aux activités d'inventaire en effectuant les travaux suivants : un examen in situ de l'état des objets selon un principe d'échantillonnage, des recommandations sur la conservation préventive et le contrôle de l'environnement des objets. Également, le CCQ a été consulté pour l'étude d'une sélection d'objets de grandes dimensions visant leur démantèlement temporaire pour faciliter une éventuelle mise en réserve. Pour terminer, des travaux de stabilisation ont été entrepris sur trois bâtiments de la collection Robert-Lionel-Séguin : la maison Quesnel, la porcherie à toit de chaume et le séchoir à maïs. Ce projet d'entretien préventif s'inscrit dans un registre d'actions à prendre pour conserver les structures de ce patrimoine bâti.

En 2023, un projet de documentation de la collection Robert-Lionel-Séguin a vu le jour. À cet effet, les travaux de recherche de madame Laurence Provencher Saint-Pierre ont été remis au Musée POP. Un tableau synthèse de ses recherches postdoctorales nous renseigne sur différents aspects des objets de la collection : date, fabricant, provenance, désignation, lieu et année d'acquisition par Robert-Lionel-Séguin, etc. Cette précieuse documentation est actuellement insérée dans la base de données Ultima et 600 fiches d'objets ont été remplies à ce jour.

Donations reçues en 2022-23

Les membres du comité d'acquisition se sont réunis une fois en 2023 et ont accepté près de 250 pièces afin qu'elles soient intégrées aux collections du Musée POP. L'objectif étant de compléter la collection Robert-Lionel-Séguin par des objets s'y référant.

Voir tableau aux pages suivantes pour la liste des acquisitions.

Participation aux activités de recherche, demandes de prêt, emprunts de pièces

Le Musée a fait le prêt de 26 artefacts afin de compléter des expositions ou des publications dans trois institutions muséales québécoises et a fait l'emprunt de 3 objets au Musée de la civilisation pour l'exposition Place au cirque! 15 demandes de recherche sur des objets de la collection ou à propos de sujets reliés à l'histoire du Québec ont également été traitées.

ACQUISITIONS

1 bâton de quêteux en érable (100 x 8 x 7 cm) ° 1 paire de bas de chantier, laine du pays (40,5 x 22 x 0,3 cm); 3 paires de mitaines (rouges : 25 x 11,5 x 1,5 cm ; oranges : 27 x 11 x 1,5 cm ; vertes : 29,5 x 17,5 x 0,8 cm) ° 1 tête de hache avec TNO, territoire du Nord-Ouest (10,3 x 5,5 x 3,5 cm) ° 1 tête de hache avec ceinture dite de traite avec la croix des Jésuites (8,5 x 8,7 x 3,8 cm) ° 1 tête de hache AA avec une croix à encoches (9,2 x 22,5 x 3,8 cm) ° 1 herminette des Forges du Saint-Maurice (4,6 x 16,2 x 5,3 cm) ° 1 banque de l'usine Wabasso avec la boîte d'origine (boîte : 26 x 10,2 x 8,8 cm; banque : 24 x 8,1 x 9,5 cm); 1 fauteuil de la compagnie Légaré, mobilier prémoderne 1890-1920 (36 x 64,5 x 54 cm) ° 1 râteau de semeur avec douze dents ayant appartenu à Laurette Garneau (218,44 x 75 x 11,5 cm) ° 1 valise, cuir de vache, avec clés et étui d'identification, 1ère moitié du 20e siècle, état d'origine (42,5 x 23,5 x 61,5 cm); 1 valise, cuir de vache, marque Paramount avec un étui d'identification « Pierre Laliberté, 9 Brunelle, Cap », 1ère moitié du 20e siècle (42,5 x 21,5 x 62,2 cm) ° 1 chaise-haute d'enfant, fond tressé d'origine en cuir, pied de bœuf, 19e siècle (83,7 x 39,5 x 41 cm) ° 1 avion, jouet en métal « Starfire », FA-985, US air Force, 10985 USAF (9,4 x 21,2 x 21 cm) ° 1 fauteuil de salon au motif de feuillage de la compagnie Légaré, fin du 19e siècle (92 x 40,5 x 44 cm); 1 pupitre d'écolier, élève de première année, milieu du 20e siècle (76 x 56 x 50 cm) ° 1 paire de patins à glace réalisée par un forgeron, 19e siècle (5 x 5,6 x 27,5 cm) ° 1 petit voilier en bois, années 50, Gaspésie (22 x 4,7 x 26,5 cm); 5 billes en métal qui ont servi au déplacement du monastère des Oblats pour la construction de la Basilique du Cap, vendu par La Fabrique (1 x 1 cm); 1 anneau d'étable fabriquée par un forgeron, Saint-Célestin (9,7 x 5,5 x 3,7 cm); 1 petite navette en bois sculptée dans une seule pièce de bois (13,4 x 1,9 x 0,4 cm); 1 étui à pipes, cuir et velours, Real Rott (15,5 x 7 x 4,5 cm); 1 voiture miniature en métal, art populaire, Citroën 2CV (8 x 16,5 x 7,3 cm); 1 cadre, petits points et dessins variés par Nicole Frappier, 2002 (38,5 x 31 x 2,1 cm) ° 1 lot de poupées, d'accessoires et de livres de références ; 1 lot de textiles ; 1 lot de moules à chocolat ; 1 lot de vannerie autochtone ° 1 lot de 34 pièces d'art populaire ; 1 livre, François St-Onge, Sculpteurs d'appelants, 2008, Éditions GID ; 1 lot de 19 artéfacts et pièces de mobilier Œuvres de François Gaudreault : 1 sculpture, Maria Chapdelaine (25,2 x 13,7 x 15,7 cm); 1 sculpture, Archange Saint Michel (36 x 32,1 x 17,2 cm); 1 sculpture, Ascension (58,5 x 21,9 x 14,5 cm); 1 sculpture, Christ en croix sans les bras (58,4 x 34,5 x 22,2 cm); 1 sculpture, Un logis feuillu (63 x 33 x 46,4 cm) Œuvre de François Bertrand : 1 sculpture Dompter ses dragons, autoportrait, robe de métal de taille humaine (163 x 66 x 45 cm) ° 1 publicité Agrico (50 x 36 cm); 1 banque en forme de camion Cherrydale Farm (18 x 10 x 11 cm); 1 casse-tête La famille Plouffe (30 x 24,5 cm); 1 casse-tête Jean Béliveau (49 x 36 cm); 1 secrétaire miniature (33 x 25 x 17 cm) (250 \$); 1 cuisinière miniature (37 x 35 x 19 cm) ° 1 lot de 40 œuvres d'art populaire ; 1 lot de 45 œuvres d'Henry Perron ° 1 tête de pipe chef autochtone sculptée (5,4 x 3,3 x 5,5 cm) ; 1 pipe, fume-cigarette en écume de mer à décor de cheval et son étui en cuir et en velours, Meerschaum (étui : 4,5 x 8,9 x 2,8 cm ; pipe : 3,4 x 6,9 x 2 cm); 1 bouteille Jumbo Brevage, 60 ozs, fabriquée par W. Bissonnette, 1ère moitié du 20e siècle (35 x 11 x 11 cm); 1 banque cabane à sucre, « Melayan », produit exclusif fait à la main (16 x 15,3 x 9,7 cm); 1 ciseau taille laine en acier, 19e siècle (30,5 x 8 x 3,3 cm) – suite page suivante

1 cadre, « Comme au jour du mariage rien ne trouble notre ménage », Gerasime Garneau et Cedulie Genest, début 20e siècle (46,8 x 36,6 x 2,8 cm) ° 1 palette à tire d'érable, 1ère moitié 20e siècle (56,5 x 4,7 x 1,2 cm) ; 1 sifflet scout, The Acme Scout, années 1950 (4,7 x 1,2 cm); 1 faucille à foin, 1ère moitié du 20e siècle (53 x 27 x 3,5 cm); 1 faucille à lin, 1ère moitié du 20e siècle (22,5 x 47 x 3) ° 1 joug de femme, 19e siècle (11 x 84,5 x 7,9 cm); 1 joug d'homme, 19e siècle (9,8 x 87 x 6,1 cm); 1 photographie de mariage encadrée, Joseph Arthur Blais et Aline Gaineau, Judet Québec, 3 août 1946 (43,6 x 33,3 x 1,9 cm); 1 photographie de Pie XII, « Hommage à sa Sainteté », Année Sainte, 1950, Tremblay & Dion Inc. (34,4 x 26,6 cm) ° 1 panier provenant de la Nation Atikamek, Manouane (QC) (44 x 33 x 7 cm) ° 1 coffret à outils du forgeron Albert Rodrigue d'East Broughton (13 x 41 x 14 cm) ° 1 casse-tête amérindien (35 x 13,5 x 11 cm) ° 4 chaises droites par Léonce Durette (88,8 x 46 x 46 cm) ° 1 chaise berçante par Léonce Durette (108,8 x 112 x 97,5 cm) ; 1 poubelle sculptée par Léonce Durette (42,6 x 33,5 x 37,5 cm) ° 1 coffre à jouet incluant une poupée et des accessoires (31,6 x 51,5 x 30,5 cm) ° 1 ensemble de cinq poupées « the quintuplets » avec boîte d'origine (4 x 13 x 20 cm); 1 ensemble de huit pièces de vaisselles miniatures en verre, deux pichets (6,5 x 8,5 x 5,3 cm), deux tasses (2,9 x 5 x 3,7 cm), deux pots avec couvercles (8 x 6,5 x 6,5 cm), un plateau de service (6,5 x 9 x 9 cm) et un vase (5,3 x 5,2 x 5,2 cm) (250 \$); 1 ensemble quatre meubles miniatures, trois chaises (10 x 4,5 x 4,5 cm), une table (5,4 x 6,3 x 4,4 cm) et une causeuse (10 x 9,5 x 6,5 cm); 1 poêle à bois miniature en fonte avec quatorze accessoires (8,8 x 12,4 x 10,5 cm) ° 1 lot de poupées, d'accessoires et de livres de références ; 1 lot de textiles ; 1 lot de moules à chocolat ; 1 lot de vannerie autochtone

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Les actions de communications et marketing de la dernière année ont particulièrement fait la promotion de l'exposition *Place au cirque!* ainsi que la programmation du 200e anniversaire de la Vieille prison. Nos activités culturelles et familiales ont également fait l'objet d'offensives publicitaires, principalement sur les médias sociaux. C'était aussi le retour du dépliant promotionnel délaissé durant la pandémie.

De plus, afin de mieux faire connaître la collection du Musée, nous avons élaboré des publications sur nos médias sociaux mettant en vedette des objets phares de nos collections, mais également par le biais de notre contribution à l'activité *J'aime les mots* de Culture pour tous. Cette activité scolaire, en ligne, propose des objets de collections de différents musées québécois à des jeunes du primaire et du secondaire afin qu'ils réalisent des mèmes amusants qu'ils publient ensuite sur la page de l'événement.

Nous avons également vécu une première en recevant une influenceuse, Denzyee, qui est venue, avec des copains, vivre une nuit en prison. Cette influenceuse québécoise a plus de 2,5 millions d'abonnés sur YouTube. Sa vidéo relatant sa nuitée en prison a obtenu 772 000 visionnements!

Le Musée participe à l'offre gratuite des premiers dimanches, supportée par le ministère de la Culture et des Communications ainsi qu'à la carte Accès Biblio, qui permet à une clientèle moins nantie de visiter notre institution.

Publicité

Des vidéos publicitaires en format web ont été réalisées pour l'exposition *Place au cirque!* ainsi que pour la programmation du 200e anniversaire de la Vieille prison.

Avec *Place au cirque!*, durant la saison estivale, nous avons opté pour des publicités web via les plateformes des médias nationaux comme Radio-Canada et TVA. Le tout accompagné de placements sur différents médias sociaux et le réseau Display. Nous avons également fait des placements dans des cahiers spéciaux touristiques ou culturels dans des médias écrits. De plus, les spectateurs du *Cirque du Soleil* à l'Amphithéâtre Cogéco ont pu voir notre promotion durant les représentations, sur écran géant. Nous offrons aux détenteurs de billets pour ce spectacle, une réduction sur le prix d'entrée au Musée.

Le Musée a participé à la campagne estivale d'Événements et attractions Québec via leur site Quebecvacances.com. Faisant partie de la *Carte-musées de Trois-Rivières*, nous profitons de la visibilité de celle-ci ainsi que de la campagne de promotion orchestrée par Tourisme Trois-Rivières.



Pour faire la promotion du 200e anniversaire de la Vieille prison, nous avons surtout visé la clientèle locale en faisant de la publicité dans *Le Nouvelliste*, sur les médias sociaux, mais également sur les écrans géants lors du Festivoix. Un partenariat a d'ailleurs été développé avec le festival pour un concours sur Facebook permettant à 10 personnes de remporter une visite VIP de la Vieille prison, suivi d'une prestation surprise au grenier et du spectacle du Festivoix dans la cour.

Le compte AdGrants a également été mis à profit par le biais de mots-clés sur le moteur de recherche Google.

Pour la semaine de relâche, la majorité des actions ont été faites via les médias sociaux, avec, en plus, une participation dans les cahiers spéciaux des médias écrits régionaux et par le biais d'offensives de Tourisme Mauricie et Tourisme Trois-Rivières sur leurs différentes plateformes et leur blogue respectif.

Le dépliant des activités familiales a été distribué auprès des élèves des écoles du Centre de services scolaire Chemin-du-Roy et dans les bibliothèques de la ville. De plus, l'infolettre trimestrielle permet de rejoindre notre clientèle.

La distribution du Programme éducatif, en format papier pour les professeurs du Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy, et par courriel, auprès des professeurs des Centres de services scolaires de l'ensemble du Québec, de même que les publicités Facebook ciblées, rejoignent efficacement cette clientèle.

Pour le marché des touristes internationaux, le Musée a assisté virtuellement à la Bourse Bienvenue Québec et reconduit sa participation au plan de marketing international de Québec authentique, regroupant les régions de la Mauricie et de Lanaudière.

Relations de presse et relations publiques

Les relations de presse sont toujours prisées par le Musée. À l'extérieur de la région, notons des articles dans Le Devoir, le Journal de Montréal, le Journal de Québec, Métro, le Soleil et la revue Fugues. Notre programmation du 200e de la prison a été mentionnée à l'émission à grande écoute, *Salut Bonjour!* Comme à leur habitude, les médias locaux nous ont offert une excellente couverture journalistique durant toute l'année. Au total, le Musée a bénéficié d'une visibilité de près de 100 publications.

Internet et les médias sociaux

Le site Internet du Musée a connu une augmentation de 39% d'utilisateurs par rapport à 2021-2022. La page Facebook du Musée a connu une couverture de 677 863, soit une augmentation de 47,8% tandis que la couverture de notre compte Instagram est à 43 334, une progression de 66,5%.

Notre présence sur Google, YouTube, LinkedIn, Twitter et TikTok contribue à notre rayonnement.

Le Musée bénéficie du programme Google AdGrant (programme de Google pour les OBNL qui permet d'obtenir gratuitement jusqu'à 10 000 \$ en achat de mots-clés par mois). Cette année, nous avons obtenu 8 290 clics et 63 700 impressions pour une valeur de 34 600 \$.



RESSOURCES MATÉRIELLES ET TECHNIQUES

Avec le départ du responsable des ressources matérielles et techniques en décembre dernier, la responsabilité du service a été répartie entre deux autres responsables : Dominic Ouellet s'est vu confier le bâtiment et ses composantes, avec l'aide de l'équipe en place, et Claire Plourde a repris la charge du parc informatique.

L'important projet de maintien d'actifs a fait l'objet d'une lettre d'intention du ministère de la Culture et des Communications (MCC). Suite à cette première étape, le Musée est allé en appel d'offres pour sélectionner un gestionnaire de projet, comme exigé par le MCC. La firme Macogep a remporté le concours. Dans le contexte de ce projet, la nouvelle directrice générale assumera la gestion du projet à l'interne soutenu par le chargé de projet de la firme Macogep et par Dominic Ouellet.

En attendant le début des travaux, des réparations d'importances ont dû être faites ainsi que plusieurs travaux de maintenance pour assurer le bon fonctionnement de nos installations.

Au cours de la dernière année, l'équipe des ressources matérielles et techniques s'est aussi investie dans la réalisation de l'exposition *Changer de décor* ainsi que dans le montage et démontage de l'exposition *Place au cirque!* et des autres expositions temporaires.

ACTIVITÉS COMMERCIALES ET SERVICE À LA CLIENTÈLE

Activités commerciales

Bien que tout est loin d'être revenu à la normale dans le secteur du tourisme d'affaires, les résultats de cette année laissent entrevoir une reprise, avec une forte augmentation des revenus par rapport à l'année dernière, mais encore loin des résultats avant la pandémie.

Le marché Etsy est revenu en force juste avant le temps des Fêtes de même que les partys de Noël, pour la clientèle corporative.

Afin de répondre aux nouveaux besoins de la clientèle en termes de visioconférence, nous avons équipé nos salles de caméra et de microphone adéquats.

Service à la clientèle

Les groupes scolaires et la clientèle individuelle ont permis une fréquentation record dans la dernière année, ce qui a entraîné une importante charge de travail pour le personnel de l'accueil et de l'animation. La pénurie de main-d'œuvre a été un enjeu important, particulièrement durant la saison estivale.

Malgré tout, le niveau de satisfaction de notre clientèle connaît toujours un excellent pointage, comme le révèlent les sondages et les commentaires sur les médias sociaux, ce qui est tout à l'honneur de nos employés!

PARTENARIATS ET IMPLICATIONS

Partenariats et implications

Le Musée compte sur un important réseau de partenaires, essentiel à son développement. Dans la dernière année, voici les principaux :

Milieu culturel:

Amphithéâtre Cogéco | Bibliothèque et archives nationales du Québec (projet : Expo *L'art du crime*) | Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières | Boréalys—Centre d'histoire de l'industrie papetière | Conservatoire de musique de Trois-Rivières | Cultur3r | Culture Mauricie | Festivoix | Ministère de la Culture et des Communications | Défi-Évasion | Salon du livre de Trois-Rivières | Société des musées du Québec | Musée de la civilisation | Musée des Beaux-arts de Montréal | Musée de l'Acadie | Théâtre du mauvais garçon.

Milieu touristique

Tourisme Trois-Rivières (IDÉTR) | Événements Attractions Québec (EAQ) | Tourisme Mauricie | Association des guides-accompagnateurs du Québec (AGAQ) (projet : accès gratuit aux membres afin qu'ils deviennent des ambassadeurs du Musée) | Alliance de l'Industrie touristique du Québec.

Milieu socio-économique

Académie Les Estacades (projet : expositions artistiques) | Chocolaterie Samson | Comsep (projet : présentation d'une exposition par les gens du programme alphabétisation) | Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy (projet : échange de conseils pédagogiques, promotion de nos programmes scolaires et rabais sur les visites scolaires) | Desjardins | DigiHub Shawinigan | École secondaire Des Pionniers (projet : projet exposition comité LGBTQ+) | IDÉ Trois-Rivières | Réseau In-Terre-Actif | Service d'aide aux nouveaux arrivants (SANA) | Université du Québec à Trois-Rivières | Ville de Trois-Rivières.



MEMBERSHIP ET BÉNÉVOLAT

Membership et bénévolat

Le Musée POP compte près de 140 membres. Le retour des escapades culturelles a permis d'attirer l'attention de quelques nouveaux membres et ramené des membres qui avaient délaissé leur abonnement durant la pandémie.

Des remerciements chaleureux à nos bénévoles dont Mme Jocelyne Bouvette-van Doesburg (révision linguistique), Mme Louise Lacharité (comité voyage), Mme Hélène Poisson (distribution des dépliants), M. Alain Montour (collection), Mme Louise Rouleau (comité voyage) et M. André Soulard (comité voyage), sans oublier les membres qui siègent bénévolement au Conseil d'administration du Musée et de sa Fondation. Leur soutien indéfectible permet de maintenir une saine gouvernance du Musée.

FONDATION DU MUSÉE POP

La Fondation du Musée POP a tenu la 11e édition de son Encan de vins de prestige en novembre, en ligne, avec une soirée de clôture regroupant les partenaires et leurs invités. Cette 11e édition, plus modeste, a quand même permis de recueillir 35 000 \$.

Ce succès n'aurait pu être atteint sans la contribution de nombreux partenaires : IG gestion de patrimoine | Alfred, l'expert en vin | BDC | Mallette | Mon Vino | Kork | Port de Trois-Rivières | Pourvoirie du Lac Blanc | Auberge Godefroy | Auberge du Lac St-Pierre | Circuit des vignobles.

Voici les membres du **Conseil d'administration de la Fondation pour 2022-2023** : Jacques Picard, président | Jocelyn Drolet, vice-président | Jérôme Sansregret, secrétaire-trésorier | Marc Aeschmann | Denis Foucault | Marc-André Houle | Mireille Lemieux | Martine Mongrain | Valérie Therrien et Michelle Bélanger.

Remerciements aux donateurs

Le Musée et sa Fondation remercient ses précieux donateurs et partenaires :

Desjardins
Fondation MacDonald-Stewart
Fondation Molson
Fondation Richelieu
Léger



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration du Musée pour 2022-2023 est composé des membres bénévoles suivants:

Monsieur Marc-André Houle | président

Monsieur Pierre Lemieux | vice-président et trésorier

Madame Marie-Claude Plante | secrétaire

Monsieur Pierre-Luc Fortin | représentant Ville de Trois-Rivières

Monsieur René Bouchard | administrateur

Madame Cécile Fonrouge | administratrice

Madame Louise Lacharité | administratrice (Représentante des bénévoles)

Madame Geneviève Lemire | administratrice

Monsieur Jacques Picard | administrateur (Représentant de la Fondation du Musée)

Merci à chacun(e) pour leur implication et leur support.

ÉQUIPE DU MUSÉE

Équipe du Musée

Sous la direction de Mme Valérie Therrien et depuis février 2023 de Michelle Bélanger, voici les membres de l'équipe durant la dernière année (employés permanents, temporaires et contractuels) :

Marie-Claude Alarie | Olivier Auger | Alain Beaupré | Stéphane Bélanger | Myriam Bergeron-Lampron | Elsa Berne | Sylvie Bertrand | Geneviève Bettez | Nathalie Boudreault | Sandrine Boulard | Ariane Boutin | Laurence Brousseau | Philippe Chartrand-Coulombe | Jean-Claude Cossette | Amélie Cossette | Iza Ellynn Dela Cruz | Julie Dostaler | Lucie Duchaine | Lauriane Florent | René Florent | Samuel Fortin | Janelle Gagnon | Dominic Gervais-Mailhot | Catherine Gilbert | Nancy Girard | Gaël Hamel | Louise Hébert | Sabrina Lafrenière-Monfette | Xavier Lapointe | Luc Larochelle | Rachel Lefebvre | Sylvie Lemay | Majda Lyna Lemrini | Dive Mandiangu | Alexandre Marchand | Claudie-Anne Martin | Mario Maurais | Élisabeth Mottard | Carole O'Connor | Dominic Ouellet | Alexis Paulet | Alice Pellerin | Claire Plourde | Sébastien Poissant | David Redmond | Guy Saulnier | Iris Sougy | Jean St-Pierre | Emmanuel Tiberghien | Dylan Turner | Inès Zalila





REVUE DE PRESSE



200e anniversaire de la Vieille Prison de Trois-Rivières

30 juin 2022

200^e anniversaire de la Vieille prison de Trois-Rivières

1822 2022

museepop.ca

Le Musée POP souligne en 2022, le 200^e anniversaire de la vieille prison de Trois-Rivières avec une programmation culturelle diversifiée: exposition, cinéma et théâtre en plein air, conférences, journées portes ouvertes, Runway+nocturnes, concours avec le Festival, jeu d'évasion pour l'insolence et l'ado-roman. La programmation se poursuivra jusqu'à la fin de l'été.



Plus de 20 000 macarons témoins de 30 ans d'histoire au Québec

Rosa Marois est repart de l'exposition avec un macaron du Musée POP. (Photo: Hélène, Journal-Marie-Eve Aikine)

Actualités

Cutiï, le petit robot, l'ami des aînés et de la culture [VIDÉO]

Par Marie-Eve Lafontaine | 7 septembre 2022



Le Musée Pop participe à un projet de recherche dont la vedette est le robot Cutiï. On voit sur la photo Frédéric Lathuère, chargé de projet pour Alakia, Valérie Thérien, directrice générale du Musée Pop et Marie-Eve Lafontaine, journaliste. (Photo: Frédéric Lathuère)



Pour une 12e fois, le festival Petits Bonheurs viendra combler les coeurs des tout-petits entre le 30 avril et le 14 mai. La programmation destinée aux 0-6 ans se veut encore une fois variée et divertissantes avec quelques nouveautés très intrigantes.

leNouvelliste

Archives

Une exposition sur la santé mentale au Musée Pop

Par Audrey Tremblay | 5 octobre 2022



L'exposition «Mine d'or: la santé mentale n'est pas dans des silos», réalisée par des participants en

Michelle Bélanger au Musée POP: «Le cœur d'un musée, c'est les gens qui y travaillent»

Par Jacinthe Lafrance | 15 décembre 2022



Michelle Bélanger succède à Valérie Thérien à la tête du Musée POP. (FACEBOOK/FACEBOOK)



Valérie Thérien, directrice générale du Musée POP, annonce son départ. (Stéphane Lessard/Stéphane Lessard)

C'est une deuxième institution culturelle qui perd sa direction en quelques semaines à peine, à Trois-Rivières. Dans les deux cas, c'est un départ qui clôt un chapitre farci de belles réalisations. Valérie Thérien avait été embauchée, en 2016,

Auberge Godefroy

Vivez la relâche parfaite à l'Auberge Godefroy!

Profitez du forfait Vacances en famille pour vous évader avec vos grands! À partir de 529 \$ pour 4 personnes, ce forfait inclut l'hébergement, les petits déjeuners, la visite au Centre de la Biodiversité, l'Éco-Parc de Saint-Quentin et au Musée québécois de culture populaire, l'accès à la piscine intérieure et extérieure, spas chauffés, glissade extérieure et à la ferme spécialement aménagée pour l'occasion.

Prenez l'air frais en vous baladant dans les sentiers de raquettes et de ski écologique Godefroy à quelques pas de l'Auberge Godefroy!



Le Marché des Fêtes Etsy a attiré plus de 2000 personnes, samedi. (SYLVAIN MAVER/SYLVAIN MAVER)

C'est au Musée POP de Trois-Rivières que le tout premier Marché des Fêtes Etsy a accueilli plus de 2000 personnes, samedi. Au total, ce sont plus de 65 artisans qui sont sur place ce week-end pour présenter leurs créations aux visiteurs dans une ambiance et un décor festifs.

Nouvel éclairage de la Vieille prison de Trois-Rivières



Le nouvel éclairage de la Vieille prison de Trois-Rivières. (Photo courtoisie)

LES COUPS DE L'INFORMATION

Archives

Le dernier jour d'un condamné dans la cour de la Vieille prison: une réalisation exceptionnelle

Par François Houde | 19 août 2022



Dans la peau d'un condamné qui vit ses dernières heures, Stéphane Bilanger livre une interprétation intense dans *Le dernier jour du condamné* présentée en plein air dans la cour de la Vieille prison de Trois-Rivières. (STEPHANE LESSARD, Le Nouvelliste/STEPHANE LESSARD, Le Nouvelliste)

fugues

Actualité - Que faire - Arts spectacles

ARTS SPECTACLES

Des expos à ne pas manquer à Trois-Rivières



Par Yanick Lachance

Le Musée POP, situé au centre-ville de Trois-Rivières, présente trois nouvelles expositions cet été et une programmation spéciale dans le cadre du 200e de la Vieille prison de Trois-Rivières. Place au cirque! Une exposition pour découvrir les grands moments du cirque québécois, est présentée jusqu'au 5 septembre 2022.



L'exposition est accessible à la salle Desjardins du Musée POP de Trois-Rivières, du 12 avril au 8 mai. Hebdo Journal - Jonathan Cossette



Musée POP
200, rue Laviolette
Trois-Rivières
(Québec) G9A 6L5

museepop.ca

MUSÉE

POP

La culture
populaire
du Québec