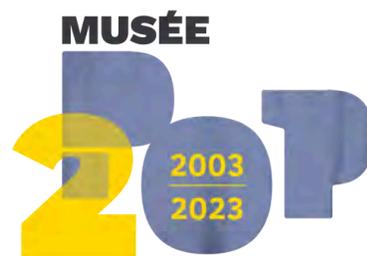




Rapport annuel

2023-2024



La culture
populaire
du Québec

Rédaction: Claire Plourde
Graphisme: Nathaniel Duval et Claire Plourde
Révision: Jocelyne Bouvette-van Doesburg

TABLE DES MATIÈRES

MISSION, VISION, VALEURS	2
FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE	3
MOT DU PRÉSIDENT	4
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	5
EXPOSITIONS	7
ÉDUCATION	10
ACTIONS CULTURELLES	11
COLLECTIONS	13
COMMUNICATIONS ET MARKETING	16
RESSOURCES MATÉRIELLES ET TECHNIQUES	18
ACTIVITÉS COMMERCIALES ET SERVICES À LA CLIENTÈLE	19
PARTENARIATS ET IMPLICATIONS	20
MEMBERSHIP ET BÉNÉVOLAT	21
FONDATION DU MUSÉE POP	22
CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE DU MUSÉE	23
REVUE DE PRESSE	24

MISSION, VISION, VALEURS

Mission

Le Musée POP témoigne de la société québécoise et étudie son évolution d'hier à aujourd'hui. Il fait découvrir les façons d'être et les savoir-faire des Québécois(es) ainsi que les éléments phares de leur vie quotidienne. Pour ce faire, il invite ses visiteurs à participer activement à l'expérience muséale.

Vision

Propulseur de l'identité québécoise et diffuseur de fierté.

Valeurs

Fierté – Excellence – Respect



Photo: Samuel Cyr

FAITS SAILLANTS *de l'année*



20e anniversaire du Musée

Une programmation variée est venue souligner les 20 ans du Musée!

Acquisition des oeuvres de François Bertrand

Le Musée a reçu le don d'une partie des oeuvres de l'artiste François Bertrand, présentées dans l'exposition *Peaux d'âmes*.

Soirées clandestines très populaires

Les *Soirées clandestines* ont connu un succès, affichant complet à toutes les représentations!

Balado L'art qu'est-ce ça donne?

Notre directrice générale, Michelle Bélanger, a participé au balado *L'art qu'est-ce ça donne?* de DICI Mauricie en compagnie de MC Gilles!

Record de fréquentation

Le Musée a connu un nouveau record de fréquentation avec **76 548 visiteurs**.

Une relâche fréquentée

La semaine de relâche a été des plus populaires, sous la thématique *Transport et traditions*, avec la présentation de motoneiges de collection, une soirée de danse traditionnelle, un tour de poney-luge, un atelier de fabrication de trains miniatures et la présence de modélistes ferroviaires.

Formation pour accueillir les jeunes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA)

À l'initiative de l'équipe d'animation du Musée et en collaboration avec la Société des musées du Québec, l'UQTR a développé une formation sur l'intervention auprès des jeunes ayant un TSA. Cette formation est maintenant disponible pour l'ensemble des musées québécois.

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chers.ères membres et partenaires,

L'année 2023 a marqué les 20 ans du Musée POP. Que de chemin parcouru depuis ses débuts! Nous pouvons être fiers de la place qu'il a su prendre dans l'échiquier muséal du Québec. Sa mission unique le rend encore plus pertinent en ces temps où la culture québécoise est noyée dans une mer de contenus étrangers, particulièrement sur les différentes plateformes numériques. Nous sommes des passeurs culturels indispensables pour les jeunes générations et un lieu d'immersion pour les nouveaux arrivants.

Le Musée a connu une forte croissance de sa fréquentation dans les dernières années, passant d'un peu plus de 47 000 visiteurs en 2015-2016 à plus de 76 500 en 2023-2024, soit une augmentation de 60%. Les revenus autonomes (droits d'entrée, activités commerciales, etc.) sont également en hausse de 10 % par rapport à l'année dernière.

Le plan stratégique 2021-2024 a été reconduit pour une année supplémentaire pour mieux évaluer les opportunités et prévenir les menaces qui planent au-dessus de notre institution depuis quelques années, particulièrement au niveau du financement. Deux enjeux majeurs se dessinent : diversifier et augmenter les sources de financement pour continuer de remplir sa mission unique, qui est de promouvoir la culture populaire du Québec, et s'assurer de maintenir ses infrastructures en bon état afin de préserver, entre autres, une collection et un bâtiment classés patrimoniaux.

J'aimerais également souligner l'excellent travail de la directrice générale du Musée, Mme Bélanger, et de toute son équipe qui ont su optimiser les ressources à leur disposition pour atteindre d'excellents résultats durant la dernière année.

Nous poursuivrons le travail amorcé avec nos partenaires pour réaliser nos projets. Nous sommes convaincus que notre institution a un rôle primordial à jouer dans la promotion et la sauvegarde de l'identité unique et diversifiée du Québec.

Au nom du conseil d'administration et de toute l'équipe du Musée POP, je vous remercie d'appuyer cette mission en demeurant des ambassadeurs fidèles et engagés.

Pierre Lemieux
Président



" Nous sommes convaincus que notre institution a un rôle primordial à jouer dans la promotion et la sauvegarde de l'identité unique et diversifiée du Québec."

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers.ères membres et partenaires,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté que je vous présente ce rapport annuel qui marque la première année de mon mandat à la direction générale. Cette dernière année fut festive puisqu'elle marquait le 20e anniversaire de notre Musée POP.

Plusieurs dossiers amorcés par la direction générale précédente se sont conclus en 2023-2024 : évaluation de la rémunération globale et mise en place d'une nouvelle échelle salariale, catalogage de la Collection Robert-Lionel-Séguin, dépôt du programme fonctionnel et technique au ministère de la Culture et des Communications (MCC) pour le projet de maintien d'actifs. Ce projet a d'ailleurs été accepté par le ministère à la fin mars 2024. Ce projet permettra la mise à niveau de nos infrastructures vieillissantes. Enfin, une nouvelle exposition virtuelle a été mise en ligne, *Les femmes et l'agriculture: trois provinces*.

Dès mon arrivée en février 2023, j'ai mentionné vouloir que le Musée POP devienne un lieu de rassemblements, de célébrations et de découvertes. C'est ce que l'équipe a réalisé avec les festivités du 20e anniversaire. La projection de films en plein air et l'épluchette de blé d'Inde ont rassemblé la population trifluvienne, parfois immigrante, moins habituée à fréquenter le Musée.

Ces initiatives se poursuivront dans un souci de faire connaître la culture populaire québécoise au plus grand nombre. Ce moment de célébration a également réuni d'anciens.nes employés.es et directeurs.trices qui se sont remémoré le chemin parcouru par notre musée rendu adulte. Des capsules vidéo, réalisées avec d'anciens et actuels collègues, rappellent également des moments mémorables de notre Musée.



"Dès mon arrivée en février 2023, j'ai mentionné vouloir que le Musée POP devienne un lieu de rassemblements, de célébrations et de découvertes. C'est ce que l'équipe a réalisé avec les festivités du 20e anniversaire."

Suite page suivante

Nous avons connu un record d'achalandage en 2023-2024; la fréquentation scolaire a bondi de 16 % par rapport à l'année précédente. L'offre de nos activités éducatives ludiques et uniques nous amène des élèves de tous les niveaux scolaires et de partout au Québec, tant au Musée qu'à la Vieille prison.

Plusieurs nouveaux projets ont vu le jour durant la dernière année. Soulignons, entre autres, l'activité art-sport-culture pour les jeunes de 12 à 18 ans, de nouvelles activités éducatives pour les niveaux préscolaire à secondaire, des soirées clandestines dans la Vieille prison pour un public adulte, une activité d'initiation à la gigue et la visite virtuelle de nos expositions pour les résidences de personnes âgées.

Le chantier de récolement de la Collection Robert-Lionel-Séguin s'est terminé en août 2023. Ce travail aura également permis de réaliser un plan de réaménagement de la réserve afin d'optimiser l'espace.

Après cette première année à la direction générale, je peux affirmer que je suis très fière du professionnalisme, de l'engagement et du sentiment d'appartenance des membres des équipes du Musée. Toutes nos actions et nos réalisations sont motivées par notre mission de faire découvrir la richesse de la culture populaire québécoise. À vous tous et toutes : merci d'avoir contribué à ce bilan extraordinaire.

Je remercie également les membres du conseil d'administration. Un merci particulier à son président pour son appui et sa confiance. Son expertise de tous horizons ainsi que sa vision incitent toute l'équipe à se dépasser et à se renouveler.

Je tiens également à souligner la contribution de la Fondation du Musée. Sa donation permettra de renouveler notre exposition jeunesse, *l'ADN des superhéros*. Je remercie l'implication de son président, monsieur Jacques Picard, et celle des membres du conseil d'administration.

Mes remerciements vont également aux subventionnaires, aux partenaires et aux bénévoles qui, depuis plusieurs années, contribuent au bon fonctionnement, au dynamisme et au rayonnement du Musée POP pour en faire un lieu rassembleur et dynamique.

Les défis seront très nombreux pour 2024-2025 : financement, maintien d'actifs, renouvellement de notre exposition jeunesse. L'équipe est prête.

Au plaisir de vous accueillir au Musée POP, VOTRE musée.

Michelle Bélanger
Directrice générale

EXPOSITIONS

Dans la dernière année, le Musée POP a offert au public 15 expositions différentes, dont 12 nouveautés.

PEAUX D'ÂMES

DU 28 AVRIL 2023 AU 31 MARS 2024

L'exposition regroupait une trentaine d'œuvres en art populaire contemporain de l'artiste François Bertrand, réalisées à partir de matériaux récupérés.

La mémoire de l'artiste prend comme sujet le vêtement féminin: la robe d'époque, la robe de soirée ou de danse, le corset.

Autodidacte, François Bertrand crée depuis de nombreuses années et ses œuvres sont conservées dans les musées québécois.

Le Musée a fait l'acquisition de plusieurs de ses créations et une exposition itinérante est envisagée.



TRAIN, TRANSPORTEUR DE RÊVES

DU 27 OCTOBRE 2023 AU 21 AVRIL 2024

Cette exposition proposait un regard à la fois ludique, technologique et historique sur le monde ferroviaire sous toutes ses formes et à différentes échelles. La présentation de l'exposition au Musée POP a été bonifiée par l'ajout d'objets de nos collections.

Une exposition réalisée par Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal avec la participation d'Exporail, le Musée ferroviaire canadien, adaptée par le Musée POP. Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada pour l'accueil de la version itinérante de l'exposition.

50 ANS D'ENGAGEMENT POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

DU 25 JANVIER AU 31 MARS 2024

Présentée par le Conseil du statut de la femme à l'occasion du 50e anniversaire de sa création, cette exposition propose une rétrospective sur le chemin parcouru au Québec en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.



LE BESTIAIRE D'ALLEGRO

DU 6 JUIN AU 17 SEPTEMBRE 2023

Inspirée de six contes de Félix Leclerc, cette exposition réalisée par la Société d'histoire du patrimoine et d'histoire de la Côte-de-Beaupré et de l'Île d'Orléans, présentait des œuvres d'art populaire.

C'EST LA FAUTE À BABINE!

DU 16 JUIN AU 1ER OCTOBRE 2023

Exposition de vitraux de l'artiste verrier François Fréchette, inspirés par l'univers du conteur Fred Pellerin.



EXPOSITIONS - SUITE

DU 25 NOVEMBRE 2022 AU
30 AVRIL 2023

UN AUTRE VISAGE

Œuvres des élèves de 3e et 5e
secondaire de l'Académie Les
Estacades.

DU 26 NOVEMBRE 2023 AU
7 AVRIL 2024

EXPLOSION DE MADALA

Œuvres des élèves de 3e
secondaire de l'Académie Les
Estacades.

DU 19 OCTOBRE 2023 AU
14 JANVIER 2024

HAUT ET FORT

Créations d'élèves du
secondaire de partout au
Québec, une initiative de
Culture pour tous.

DU 31 MAI AU 26
NOVEMBRE 2023

PERSO, JE TRANSFORME

Œuvres des élèves de 2e
secondaire de l'Académie Les
Estacades.

DU 13 FÉVRIER AU 19 MARS
2024

DE NATURE INCLUSIVE

Œuvres des participants de
COMSEP.

DU 17 JUIN AU 10
SEPTEMBRE 2023

RÉSONANCE VI

Les artistes Suzie Allen, Anne Billy et Gabriel Mondor s'inspirent de la collection du Musée POP pour créer des œuvres dans le cadre de la Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières.

Le Musée a poursuivi la présentation de ses expositions permanentes *Attache ta tuque! une virée décoiffante dans la culture québécoise*; *En d'dans: la prison comme solution?* et *L'ADN de superhéros*. L'exposition *Changer de décor* s'est poursuivie jusqu'au 10 septembre 2023. Dans la cour extérieure, durant l'été était également disponible l'exposition *Un pays qui nourrit*. Les internautes pouvaient avoir accès aux expositions virtuelles *Le début d'un temps nouveau*, *la Révolution tranquille*, *L'art du crime - Dramas et méfaits en Mauricie de 1822 à 1986* et *Les femmes et l'agriculture: trois provinces, trois réalités*, cette dernière réalisée en collaboration avec le Centre franco-ontarien de folklore de Sudbury, le Musée acadien de l'Université de Moncton et le DigiHub de Shawinigan.

ÉDUCATION



Le Musée présente une offre d'activités éducatives très variées à sa clientèle scolaire. Celle-ci représentait cette année 24 % de sa clientèle, soit plus de 15 500 élèves de partout au Québec. Un record pour notre institution, avec 16 % d'augmentation!

Comme chaque année, le programme éducatif propose des activités, des visites animées et des ateliers qui font appel à la créativité et à la participation des élèves.

Notre proposition offrait un bel éventail de nouveautés, dont un forfait sport et culture avec le Centre Adrenaline Urbaine, une activité mettant en vedette la gigue québécoise pour les classes de francisation, ainsi qu'un atelier autour du bâton de la parole, un concept issu des Premières Nations. Reviennent toujours les classiques qui ont fait notre réputation. Plus de 20 activités ont été proposées, du préscolaire au collégial.

À l'initiative de l'équipe d'animation du Musée et en collaboration avec la Société des musées du Québec, l'UQTR a développé une formation sur l'intervention auprès des personnes atypiques. Cette formation est maintenant disponible pour l'ensemble des musées québécois et nos animateurs l'ont suivie avec enthousiasme.

ACTIONS CULTURELLES

Le Musée POP a fêté ses 20 ans cette année! Anniversaire souligné par quelques activités choisies:

- projection de quatre films québécois cultes, en soirée, dans la cour du Musée
- épluchette de blé d'inde où des nouveaux arrivants ont découvert cette tradition bien québécoise
- jeu-questionnaire en ligne *Connais-tu ton Musée POP?*
- accrochage, au plafond du hall, des affiches d'expositions réalisées et présentées au Musée dans les 20 dernières années
- borne interactive avec témoignages vidéos des moments marquants du Musée, sur la mezzanine et disponibles en ligne.



Le Musée tient à remercier IDÉTR, dans le cadre du Fonds rayonnement du centre-ville, pour son appui financier lors de la tenue de cette programmation.

Autre nouveauté, pour le public adulte, la présentation de quatre *Soirées clandestines* dans la Vieille prison. Un concept où les participants sont transportés au début du 20^e siècle, dans la Vieille prison, à l'époque où notre ville était un haut lieu de prostitution, de corruption, de paris clandestins et de commerce illégal d'alcool! Visite guidée, anecdotes croustillantes, cocktails, bouchées et jeux de hasard étaient proposés. Elles ont toutes eu lieu à guichet fermé! L'activité a été rendue possible grâce au Fonds Étonnant de Tourisme Mauricie.

Le public adulte a également pu faire la visite, en soirée, de la Vieille prison en participant à *Carceralis temporalis*, une immersion dans le passé criminel de la Mauricie.



Photo des retrouvailles des 20 ans du Musée



Soirée clandestine

Encore une fois cette année, le Musée a proposé des activités variées aux familles, particulièrement durant la relâche scolaire. Celle-ci s'est tenue sous la thématique *Transport et traditions*. Les familles ont été conviées à une soirée de danse traditionnelle, à visiter l'exposition *Train, transporteur de rêves* et à admirer les modèles réduits des membres du Club de modélisme ferroviaire de Trois-Rivières ainsi que d'authentiques motoneiges antiques. Elles ont pu faire un tour de poney luge, bricoler une locomotive en carton ou faire le rallye extérieur *Évasion dans le temps*, dans les rues du vieux Trois-Rivières. Activités auxquelles s'ajoutent le parcours ludique dans l'expo-aventure jeunesse *L'ADN des superhéros*, la *Virée des flos et des flounes* dans l'exposition *Attache ta tuque!* et la visite guidée de la Vieille prison.

Des animations, proposées aux familles, ont marqué les fêtes d'Halloween, de Noël et de Pâques. Soulignons aussi la participation du Musée à la programmation des *Petits bonheurs* avec le conte et l'atelier de bricolage autour de la thématique musicale pour les tout-petits de 3 à 5 ans, une collaboration de Culture3r. Un autre bon coup: durant la grève dans le milieu scolaire, l'équipe a invité les grands-parents à découvrir les expositions du Musée avec leurs petits-enfants.

La programmation des lunchs musicaux, en collaboration avec le Conservatoire de musique de Trois-Rivières, a attiré des mélomanes charmés par le talent des jeunes musiciens alors que la programmation *Poètes en prison*, en partenariat avec le Festival international de poésie de Trois-Rivières, a ravi les amateurs de ce genre littéraire. Dans le cadre des *Journées de la culture*, le Musée a offert une rencontre avec l'artiste verrier, François Fréchette.



COLLECTIONS

Voici un aperçu des activités et des réalisations du Service des collections du Musée POP au cours de l'année 2023-24.

Au cours de la dernière année, l'enrichissement des collections s'est poursuivi grâce à la générosité de nos donateurs. Nous avons fait 375 acquisitions, dont des livres, œuvres ou artefacts. Chacune de celles-ci a fait l'objet d'une analyse des membres du comité d'acquisition, qui se sont réunis à deux reprises au cours de l'année : le 21 février et le 16 novembre 2023. Au programme: évaluer les opportunités d'acquisition, discuter des priorités et prendre des décisions éclairées pour l'enrichissement et la diversification de nos collections. Un remerciement spécial à nos bénévoles du comité.

Dans le cadre du chantier de traitement des acquisitions, 1 177 objets ont été traités. Pour connaître la liste, téléchargez le document [Acquisitions 2023-2024 \(PDF\)](#).

Un autre objectif crucial pour notre Musée est de poursuivre le catalogage et la documentation de nos collections. Ces efforts sont essentiels pour la préservation et la mise en valeur du patrimoine dont le Musée a la responsabilité. En 2023-2024, 5432 objets conservés au sein de nos réserves ont été traités dans le cadre du chantier de récolement en cours depuis plusieurs années.



COLLECTIONS - SUITE

Dans le cadre d'une stratégie de préservation à long terme, nous avons élaboré un plan détaillé visant à réaménager nos réserves. L'objectif principal de cette initiative est d'optimiser l'utilisation de l'espace disponible en envisageant l'installation de nouvelles étagères fonctionnelles.

Pendant l'année 2023, 14 objets ont été aliénés en raison de leur état très dégradé ou d'une infestation présentant un risque pour les autres pièces conservées dans les réserves. Ces objets étaient irrécupérables et ne pouvaient pas être restaurés.

Au quotidien, dans le cadre de la préparation des expositions du Musée, le service des Collections effectue de la recherche et de l'analyse sur les objets présentés. De manière générale, le service des collections intervient dans les montages et démontages des expositions.

Le Service des collections a eu le plaisir d'accueillir un chercheur spécialisé dans l'étude des textiles réalisés avec la technique du « boutonné ».

Le Musée a accordé deux prêts et a ainsi contribué à de belles expositions à travers la région :

- 34 jouets à l'Espace Culturel du quartier Saint-Nicolas, sur la Rive-Sud de Québec, pour leur exposition *Entrez en jeu* du 4 novembre 2023 au 17 décembre 2023.
- Une paire de crampons à glace au Musée de Pointe-à-Callières pour l'exposition *Fleuve Saint-Laurent* du 30 novembre 2023 au 3 mars 2024.

À travers ces prêts, le Musée s'engage à favoriser le partage et la découverte de ses collections.



COLLABORATIONS

Une exposition numérique commune

Le partenariat, commencé en 2020, entre le DigiHub Shawinigan, le Musée POP, le Centre franco-ontarien de folklore et le Musée acadien de l'Université de Moncton a donné lieu à l'exposition numérique *Les femmes et l'agriculture : trois provinces, trois réalités*. Cette dernière présente seize objets agricoles issus des collections du Musée.

La Biennale internationale d'estampe contemporaine

Dans le cadre de *Résonance VI* qui s'est déroulée du 17 juin au 10 septembre 2023, le Musée a collaboré avec des artistes locaux afin de leur offrir un accès aux collections du Musée. Ils ont ainsi sélectionné des pièces qui résonnaient le plus avec leur vision créative. Grâce à cette collaboration, des créations contemporaines ont dialogué avec des objets issus des collections.

ÉDUCATION

Par ailleurs, pour le volet scolaire des Journées de la culture, intitulé *J'aime les mots*, proposé aux enseignants du Québec et de la francophonie, le Musée POP a spécialement sélectionné 10 pièces, libres de droits, à partir desquelles les élèves ont pu laisser libre cours à leur imagination pour créer des mèmes.

Pour l'activité de médiation *Jeunes muséologues*, le service des collections a sélectionné 22 jouets issus de ses collections. Cette activité est présentée notamment dans la programmation des *Petits Bonheurs 2024* et est réalisée en collaboration avec Culture3r. Ce parcours ludique permet aux tout-petits de s'initier au monde des musées.

DIFFUSION

Depuis février 2023, le département des collections du Musée présente, régulièrement, un objet soigneusement sélectionné, méticuleusement photographié et documenté. Les objets sont ensuite présentés sur nos pages Facebook et Instagram, permettant ainsi aux abonnés de les découvrir.

En visioconférence, la conservatrice a présenté la Collection Robert-Lionel-Séguin à des étudiants de l'Université de Montréal qui ont ainsi pu comprendre les principaux segments de cette collection classée.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Comme le Musée soulignait ses 20 ans, les actions de communications et marketing ont beaucoup porté sur la programmation spéciale ainsi que sur la promotion de nos activités familiales, culturelles et scolaires.

Dans le souci de faire connaître la collection du Musée, nous avons élaboré plus d'une vingtaine de publications sur nos médias sociaux mettant en vedette des objets phares de celle-ci. Également, le Musée participe à *J'aime les mots* de Culture pour tous. Cette activité scolaire, en ligne, propose à des jeunes du primaire et du secondaire, des objets de collections de différents musées québécois afin qu'ils réalisent des mèmes amusants qu'ils publient ensuite sur la page de l'événement.



Le Musée était présent à la bourse touristique Bienvenue Québec tenue à Trois-Rivières cette année. Ce fut l'occasion de beaux échanges avec les acheteurs de l'industrie touristique.

Le Musée participe aux premiers dimanches du mois gratuits, initiative supportée par le ministère de la Culture et des Communications. Ceci permet une plus grande accessibilité à notre institution. Des publications mensuelles en font la promotion sur les médias sociaux.

Au niveau des relations de presse, le Musée a maintenu ses efforts pour faire connaître ses initiatives culturelles. Toutefois, le boycott des sites de nouvelles par META, depuis août 2023, a donné moins de visibilité à nos relations de presse puisque nous ne pouvons plus relayer ces informations sur nos médias sociaux.

Nous sommes actuellement en processus pour la refonte de notre site Internet qui sera en ligne dans la prochaine année.

STATISTIQUES

Facebook

Au cours de la dernière année, la présence en ligne du Musée POP sur Facebook a connu des résultats très positifs. Nous avons atteint une couverture totale de **707 800** personnes, soit **40 % d'augmentation** par rapport à l'an dernier, reflétant l'impact de nos publications et campagnes. Les visites de notre page s'élèvent à 29 200, une augmentation de 103,4 %. Notre communauté Facebook s'élève à **8 721 abonnés**, dont **77 % sont des femmes et 23 % des hommes**. Ces chiffres montrent un public engagé et diversifié, attiré par nos activités et événements.

Instagram

Sur Instagram, nous avons continué à bâtir une présence dynamique avec une couverture totale de **17 587** personnes. Le nombre d'abonnés a atteint **2 072**, ce qui représente une croissance continue de notre audience sur cette plateforme visuelle. Le nombre de visites s'élève à 1 400, une augmentation de 104,6 % par rapport à l'année précédente. Ces résultats soulignent notre capacité à engager notre public à travers des contenus visuels attrayants et pertinents, tout en consolidant notre image de marque auprès des jeunes générations et des amateurs de culture.

TikTok

Le Musée a également augmenté sa présence sur TikTok en publiant de courtes vidéos, entre autres sur des thématiques de la culture québécoise avec les *POP capsules*.

En résumé, les statistiques de l'année écoulée montrent une solide présence en ligne pour le Musée POP, avec une croissance continue et un engagement significatif de notre public à travers nos plateformes sociales.

Google

Le Musée continue d'obtenir d'excellents résultats au niveau des avis sur Google avec des 4.4 étoiles sur 5 pour le profil du Musée et 4.6 étoiles sur 5 pour la Vieille prison.

Site Internet

Le site internet a également obtenu de bons résultats avec 120 000 visiteurs, une augmentation de 18 % par rapport à la même période l'an dernier et 447 000 vues, une augmentation de 23,7 %.



10 793
Abonnés
Facebook et
Instagram



707 800
Couverture
totale



30 600
Visites sur
Facebook et
Instagram



4.5
Moyenne
étoiles
Avis Google

RESSOURCES MATÉRIELLES ET TECHNIQUES

L'important projet de maintien d'actifs est toujours d'actualité et devrait se concrétiser prochainement. En attendant le début des travaux, des réparations d'importance ont dû être faites ainsi que plusieurs travaux d'entretien pour assurer le bon fonctionnement de nos installations.

Au cours de la dernière année, l'équipe des ressources matérielles et techniques s'est aussi investie dans la réalisation de l'exposition *Les curiosités de monsieur Séguin* ainsi que dans le montage et le démontage des expositions temporaires.



ACTIVITÉS COMMERCIALES ET SERVICES À LA CLIENTÈLE

ACTIVITÉS COMMERCIALES

Les activités commerciales ont connu une augmentation de 13 % par rapport à l'an dernier, mais n'ont pas repris la même vigueur qu'avant la pandémie. L'habitude de faire des rencontres par visioconférence fait particulièrement mal dans ce secteur.

Le marché Etsy a connu une forte affluence pour le temps des Fêtes. Il en a été de même pour les partys de Noël de la clientèle corporative.



SERVICES À LA CLIENTÈLE

La fréquentation des groupes scolaires a été en forte augmentation cette année, avec un niveau sans précédent de réservations, ce qui a entraîné une importante charge de travail pour le personnel de l'accueil et de l'animation. Toutefois, une nouvelle méthode pour les réservations, à l'aide d'un formulaire en ligne, a permis une meilleure gestion dans le traitement des demandes.

Notons que la satisfaction des visiteurs est toujours au rendez-vous, comme l'indiquent nos sondages auprès des différentes clientèles et les commentaires sur les médias sociaux.

PARTENARIATS ET IMPLICATIONS

Le Musée compte sur un important réseau de partenaires, essentiel à son développement. Dans la dernière année, voici les principaux :

MILIEU CULTUREL

Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières | Centre franco-ontarien de folklore | Conservatoire de musique de Trois-Rivières | Culture3r | Culture Mauricie | Festival international de Poésie | Festivoix | Ministère de la Culture et des Communications | Musée acadien de l'Université de Moncton | Société des musées du Québec | Théâtre du mauvais garçon

MILIEU TOURISTIQUE

Alliance de l'industrie touristique du Québec | Association des guides-accompagnateurs du Québec (AGAQ) | Événements Attractions Québec (EAQ) | Tourisme Mauricie | Tourisme Trois-Rivières (IDÉTR)

MILIEU SOCIO-ÉCONOMIQUE

Académie Les Estacades | Adrénaline Urbaine | Chocolaterie Samson | Comité de solidarité Trois-Rivières | Comsep | Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy | DigiHub de Shawinigan | IDÉ Trois-Rivières | Réseau In-Terre-Actif | Service d'aide aux nouveaux arrivants (SANA) | Université du Québec à Trois-Rivières | Ville de Trois-Rivières



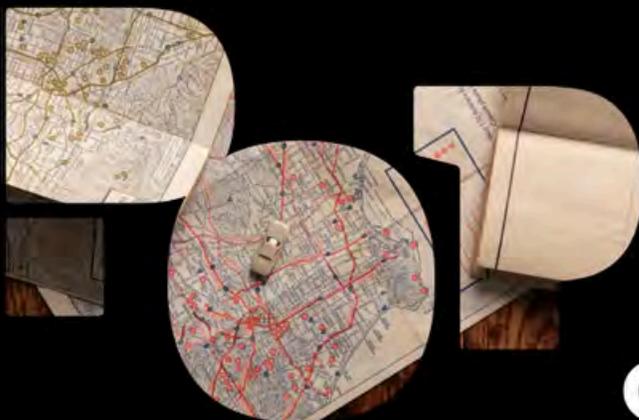
MEMBERSHIP ET BÉNÉVOLAT

Le Musée POP compte 205 membres, une forte augmentation de 46 %. Grâce à l'infolettre, publiée quatre fois par année, aux invitations aux ouvertures d'expositions et autres diffusions d'information, les membres peuvent suivre les derniers développements de leur Musée.

L'organisation de deux escapades culturelles a rallié de nouveaux membres et les participants ont été très enthousiasmés par les promotions.

Des remerciements chaleureux à nos bénévoles dont Mme Jocelyne Bouvette-van Doesburg (révision linguistique), Mme Micheline Gervais (comité voyage), Mme Louise Lacharité (comité voyage), Mme Hélène Poisson (distribution des dépliants), M. Alain Montour (collection), Brent Nelson (collection) et Mme Louise Rouleau (comité voyage), sans oublier les membres qui siègent bénévolement au Conseil d'administration du Musée et de sa Fondation. Leur soutien indéfectible permet de maintenir une saine gouvernance du Musée.

Esca-



Culturelle



FONDATION DU MUSÉE POP

La Fondation du Musée POP a tenu la 12e édition de son encan de vins de prestige en mai 2023. L'Encan de vins est la principale activité de collecte de fonds de la Fondation et a permis de récolter plus de 70 000 \$, soit le double de l'édition précédente.

L'Encan de vins de prestige 2023 revêtait un caractère particulièrement émotif puisque les vins proposés aux acheteurs provenaient exclusivement de la Cave à vin in memoriam Martin Lampron. D'ailleurs, une toile peinte par l'artiste trifluvienne, Caroline St-Pierre, intitulée "Martin", était offerte à l'encan en ligne et a trouvé preneur pour la somme de 4 660 \$. Soulignons que le legs de la famille Lampron permettra à la Fondation d'offrir de grands crus pour au moins les quatre prochaines éditions.



La Fondation a pu compter sur de nombreux partenaires pour cette édition, dont les partenaires présentateurs: IG Gestion de patrimoine et Alfred l'expert en vin, le partenaire de la soirée de clôture, la BDC auxquels s'ajoutent la firme Mallette, le Port de Trois-Rivières, MonVino, Kork, l'Auberge Godefroy, l'Auberge du Lac St-Pierre, la Pourvoirie du Lac Blanc, Hôtel Oui GO!, Hôtel Montfort, Tourisme Trois-Rivières, KiNipi spa nordique, Festivoix, SAQ, Voyages à rabais, Amphithéâtre COGÉCO, Caroline St-Pierre artiste, Galerie Berthelet, Bistro l'Ancêtre, Magazine Extra Brut, Musée des cultures du monde, Musée des Abénakis, Fromagerie du Presbytère et La Sagamité.

Voici les membres du Conseil d'administration de la Fondation pour l'année 2023-2024 :

M. Jacques Picard, président
M. Jérôme Sansregret, trésorier
M. Charles Baril
Mme Roxanne Lagacé
Mme Martine Mongrain
M. Pierre Lemieux
M. Francis Patry-Landry

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE DU MUSÉE

Le Conseil d'administration 2023-24

M. Pierre Lemieux, président
Mme Natalie McNeil, vice-présidente
Mme Marie-Claude Plante, secrétaire
Mme Kim Alarie, trésorière
Mme Cécile Fonrouge, administratrice
M. Pierre-Luc Fortin, administrateur

M. Marc-André Houle, administrateur
Mme Louise Lacharité, administratrice
M. Philippe Lampron, administrateur
Mme Myriam Lavallée, administratrice
M. Jacques Picard, administrateur

L'équipe du Musée POP

Sous la direction de Mme Michelle Bélanger, voici les membres de l'équipe de la dernière année (employés permanents, temporaires et contractuels) :

Olivier Auger | Alain Beaupré | Stéphane Bélanger | Myriam Bergeron-Lampron | Geneviève Bettez | Fanny Boudreau | Nathalie Boudreault | Sandrine Boulard | Ariane Boutin | Chloé Brouillard | Richard Champagne | Philippe Chartrand-Coulombe | Jean-Claude Cossette | Amélie Cossette | Iza Ellynn Dela Cruz | Laurie-Anne Dion | Julie Dostaler | Nathaniel Duval | Aurélie Gagnon | Nancy Girard | Sabrina Lafrenière-Monfette | Jenny Lanteigne | David Larkin | Luc Larochelle | Sylvie Lemay | Aurélie Lemieux | Chloé Marchand | Alexandre Marchand | Claudie-Anne Martin | Mario Maurais | Élisabeth Mottard | Dominic Ouellet | Alexis Paulet | Alice Pellerin | Clara Plante | Claire Plourde | Pascal Poudrier | Emmanuel Tiberghien | Dylan Turner | Inès Zalila



REVUE DE PRESSE

Plus de 25 000 visiteurs au Musée POP cet été



Pierre Lemieux, vice-président du conseil d'administration du Musée POP, et Michelle Bélanger, directrice générale du Musée POP. (Photo Marie-Eve Alarie)

Musée Pop



L'exposition retrace l'histoire de la construction du chemin de fer au Canada. PHOTO: RADIO-CANADA / JOSÉE DUCHÂMBRE

Les musées s'animent pour la semaine de relâche



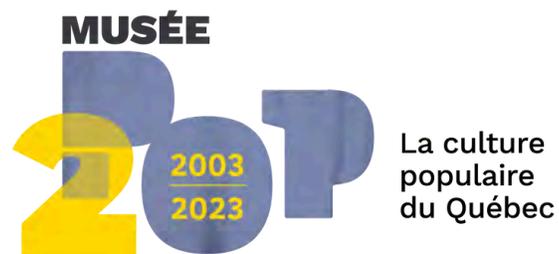
L'ADN des superhéros au Musée POP (Photo Marie-Eve Alarie)

L'histoire vue depuis le train au Musée POP

Par François Houde, Le Nouvelliste | 26 octobre 2023



Trois des intervenants à qui on doit la nouvelle exposition au Musée POP: Train, transporteur de rêves. Ce sont, de gauche à droite: Dominic Ouellette, responsable des expositions au Musée POP, Christine Dufresne, directrice des expositions et technologies multimédia au Musée à Pointe-à-Callières de Montréal et Michelle Bélanger, directrice générale du Musée POP. (Olivier Croteau/Le Nouvelliste)



200, rue Laviolette
Trois-Rivières (Québec) G9A 6L5
museepop.ca

Le Musée POP est un organisme à but non lucratif, accrédité et soutenu par le ministère de la Culture et des Communications et la Ville de Trois-Rivières

