

# Rapport annuel

2024 - 2025

MUSÉE

**POP**

La culture  
populaire  
du Québec



Rédaction: Claire Plourde  
Graphisme: Alexane Morneau et Claire Plourde  
Révision: Jocelyne Bouvette-van Doesburg

# TABLE DES MATIÈRES

Mission, vision, valeurs	4
Faits saillants	5
Message du Président	6
Message de la Directrice générale	7
Expositions	8
Éducation	11
Actions culturelles	12
Collections	13
Communications et marketing	14
Ressources matérielles et techniques	16
Activités commerciales et Services à la clientèle	17
Partenariats	18
Membership et bénévolat	19
Fondation du Musée POP	20
Conseil d'administration et équipe du Musée	21
Revue de presse	22

# MISSION

Le Musée POP, incluant la Vieille prison de Trois-Rivières, classée bien patrimonial, témoigne de la culture populaire québécoise, d’hier à aujourd’hui. À travers des actions de conservation, de collection, de recherche, d’éducation et de diffusion, le Musée POP fait découvrir et aimer la culture populaire québécoise auprès du plus grand nombre.

# VISION

D’ici 2028, le Musée POP vise à devenir un lieu phare pour la découverte et la mise en valeur de la culture populaire québécoise particulièrement auprès des jeunes et des communautés culturelles.

# VALEURS

Accessibilité | Créativité | Inclusion  
Professionalisme | Rigueur



# FAITS SAILLANTS

**Nouvelle exposition très populaire:  
*Collectionnons les jouets***

**Augmentation des revenus  
liés aux activités  
commerciales de 16 %**

**Augmentation de  
fréquentation de la  
clientèle scolaire de 19 %**

**Nouvelle planification  
stratégique pour 2025-2028**

**Nouveau record de fréquentation  
avec 78 328 visiteurs**

**Nouveau site Internet**

Chers membres et partenaires,

L'année écoulée a été marquée par des réflexions profondes sur l'avenir du Musée POP. Nous avons mené à bien la réalisation de notre planification stratégique et celle du plan d'actions 2025-2028, qui orienteront nos décisions et nos initiatives au cours des prochaines années. Dans ce contexte de renouveau, nous avons actualisé notre mission, défini une nouvelle vision et adopté de nouvelles valeurs. Ces éléments fondamentaux reflètent désormais avec plus de justesse le rôle essentiel que joue le Musée POP dans la société québécoise : celui d'un témoin vivant de l'évolution sociale et culturelle du Québec.

Nous avons amorcé une discussion importante avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) dans le but d'accroître la subvention annuelle qui nous est accordée. Cette démarche, combinée à un ensemble d'autres mesures, témoigne de notre volonté de consolider les assises financières du Musée et de garantir sa pérennité.

Le MCC nous a accordé une aide ponctuelle, conditionnelle à l'élaboration d'un plan de pérennité. Cette exigence a été accueillie comme une opportunité de structurer notre vision à long terme.

Par ailleurs, nous avons reçu la confirmation du MCC concernant le projet de maintien d'actifs. Nous sommes en train de finaliser les dernières démarches pour le mettre de l'avant.

Je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance aux membres du conseil d'administration pour leur engagement indéfectible et leur précieuse contribution aux orientations du Musée. Mes remerciements vont également à la direction générale et à toute son équipe, dont le professionnalisme et la passion sont au cœur de nos réalisations.

Je souhaite également remercier chaleureusement la Fondation du Musée POP et son président, M. Jacques Picard, pour leur dévouement au cours des dernières années. Les sommes amassées permettront la réalisation de notre nouvelle exposition jeunesse, un projet porteur pour les générations à venir.

Ensemble, nous poursuivons notre mission avec détermination, animés par le désir de faire rayonner la culture populaire québécoise.

**Pierre Lemieux**  
Président du Conseil d'administration



Chers membres et partenaires,

L'année qui s'achève témoigne de la vitalité et de l'engagement de toute l'équipe du Musée POP envers sa mission unique : faire découvrir et aimer la culture populaire québécoise auprès du plus grand nombre.

Sur le plan des résultats, nous avons enregistré une augmentation de 16 % des revenus liés aux activités commerciales. Les activités scolaires ont également connu une croissance remarquable au niveau des revenus avec 27 % d'augmentation, confirmant l'intérêt et la pertinence de notre offre éducative. La fréquentation annuelle a connu une hausse significative, avec des records atteints durant la Semaine de relâche et la saison estivale, témoignant de l'enthousiasme du public envers notre programmation.

Nous avons également réalisé une planification stratégique 2025-2028 en philanthropie, qui guidera nos actions pour assurer un développement durable et structuré de nos activités de financement. Cette démarche a déjà porté ses fruits, notamment avec l'obtention d'un don majeur de la Fondation Alcoa, qui permettra la création d'une nouvelle exposition jeunesse, porteuse de sens et d'avenir.

Nous avons poursuivi nos activités culturelles gratuites – cinéma en plein air, contes, expositions communautaires – dans le but de faire du Musée POP un véritable lieu d'échange, de partage et de découvertes pour tous.

Grâce à l'appui de nouveaux partenaires tels que L'Entre-Jeux et Desjardins (dans le cadre de la Semaine de relâche 2025), du Département de sciences forensiques de l'UQTR et du Théâtre du Mauvais Garçon, nous avons enrichi notre offre éducative et culturelle, tout en renforçant notre ancrage dans la communauté.

Je tiens à souligner la créativité, le professionnalisme et l'engagement des membres de nos équipes. Je remercie également les membres du conseil d'administration pour leur confiance, leur appui et leurs réflexions stratégiques, qui nous poussent à nous dépasser. Enfin, je souhaite exprimer ma gratitude envers nos subventionnaires, partenaires, membres et bénévoles, dont le soutien est essentiel à notre rayonnement.

L'année 2025-2026 s'annonce remplie de défis : assurer la pérennité financière de notre institution, concrétiser le projet de maintien d'actifs et renouveler notre exposition jeunesse. Nous abordons cette nouvelle étape avec détermination et enthousiasme, portés par une vision claire et une équipe engagée.

**Michelle Bélanger**  
Directrice générale



Photo: Marie-Eve Bourgoin

Le Musée POP a présenté neuf nouvelles expositions dans la dernière année.

### ***Collectionnons les jouets !***

À partir du 26 février 2025

Des collectionneurs de jouets passionnés présentent leurs trouvailles. Cette exposition met en vedette 12 collectionneurs de jouets investis et ravis de montrer au public le fruit de leur passion. Une exposition nostalgie pour les enfants des années 1960 à 1980!

### ***Les curiosités de monsieur Séguin***

Du 16 mai 2024 au 27 avril 2025

Au fil des ans, une multitude d'objets, utilisés au quotidien par les Québécois de jadis, ont pratiquement disparu. Heureusement, l'ethnologue Robert-Lionel Séguin a parcouru les villes et les villages de la province pour acquérir ces « trésors », témoins de la culture matérielle québécoise. Toute sa vie, il a collectionné des objets qui sont aujourd'hui conservés au sein du Musée POP pour que leur histoire soit transmise aux générations futures. Certains d'entre eux sont de véritables curiosités! Cette exposition permettait de les découvrir et, pour quelques-uns, de deviner à quoi ils pouvaient bien servir.

### ***Les enfants font la fête !***

Du 23 mai au 8 septembre 2024

Cette exposition itinérante du Musée canadien de l'histoire plonge les visiteurs de 5 à 12 ans au cœur de 12 fêtes qui rassemblent les familles, au fil des saisons, dans plusieurs communautés culturelles présentes au Canada.



*Collectionnons les jouets*



*Les curiosités de monsieur Séguin*



*Les enfants font la fête*

## ***Du coeur au ventre depuis 100 ans***

*Du 20 juin au 22 septembre 2024*

Soulignant le 100e anniversaire de l'Union des producteurs agricoles, l'exposition présentait une incursion touchante dans l'univers agricole du Québec, de 1924 à aujourd'hui. Dans un parcours ludique, cette exposition illustre 100 ans d'agriculture, d'union et de passion, par le biais notamment de photos d'archives inédites. Elle met également en lumière l'engagement dont font preuve les productrices et producteurs agricoles et forestiers depuis un siècle, en veillant au dynamisme des régions et à la vie collective du Québec.

## ***Roule sur ta créativité***

*Du 27 juin au 13 octobre 2024*

Le Musée POP, le Centre Adrénaline Urbaine et Pic bois Skateboards ont joint leur expertise pour développer un projet pour les jeunes, alliant culture, sport et art! Pendant plusieurs semaines, près d'une trentaine d'adolescent.es, provenant de maisons de jeunes et d'écoles secondaires de la ville de Trois-Rivières, ont participé à différents ateliers dont le résultat est cette magnifique exposition regroupant des planches à roulettes, fruit du talent et de l'imagination des jeunes.

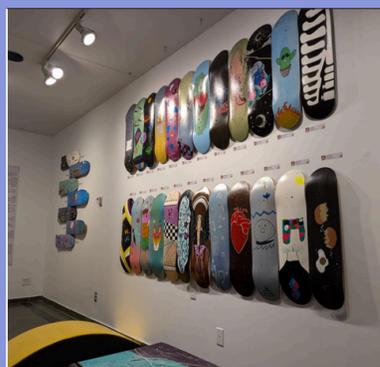
## ***Marcel Dargis, artiste peintre – Regards sur la société québécoise***

*Du 18 octobre 2024 au 23 mars 2025*

Exposition mettant en vedette 17 grands tableaux réalisés par Marcel Dargis, artiste-peintre originaire de Cap-de-la-Madeleine. Âgé de 95 ans et toujours actif, les tableaux de M. Dargis offrent une interprétation unique, exceptionnelle et réaliste du Québec francophone d'hier à aujourd'hui. Les tableaux présentés témoignent de périodes importantes de notre histoire, ainsi que des personnages marquants de la Belle Province.



*Du coeur au ventre depuis 100 ans*



*Roule sur ta créativité*



*Marcel Dargis, artiste peintre-  
Regards sur la société québécoise*

## ***Change le monde, une œuvre à la fois – 13e édition***

Du 17 avril au 19 mai 2024

En collaboration avec le Comité de Solidarité/Trois-Rivières, le Musée a présenté la 13<sup>e</sup> édition de cette exposition annuelle qui consiste en l'installation d'une quarantaine d'œuvres médiatiques portant sur des enjeux sociaux, environnementaux ou mondiaux choisis par les créateurs, majoritairement des jeunes de niveau secondaire de la région.

Pour cette édition, en plus des œuvres de *Change le monde*, nous avons également présenté une partie de l'exposition *Créer le pouvoir populaire* qui retrace l'histoire des 50 ans du coup d'État chilien du 11 septembre 1973 et de son impact au Québec. En plus d'un retour sur le coup d'état, l'exposition démontre la contribution de la diaspora chilienne établie au Québec.

Le Musée a poursuivi son partenariat avec l'Académie des Estacades en offrant ses vitrines à l'entrée aux créations artistiques des élèves d'art plastique. 2 expositions en ont découlé: *Poisson-poubelle* et *Choisis ta potion*.

En plus des nouveautés, d'autres expositions étaient toujours à l'affiche, dont les expositions permanentes *Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture québécoise*, *En d'dans : la prison comme solution?* et *L'ADN des superhéros*, ainsi que l'exposition *Un pays qui nourrit*, dans la cour extérieure durant la saison estivale.



# ÉDUCATION

Les groupes scolaires au Musée POP représentent 24 % de la clientèle. Notre programmation éducative est toujours variée et très appréciée des professeur.e.s. Nous avons reçu en 2024-2025, plus de 18 500 élèves de partout au Québec. Un record pour notre institution, avec 19 % d'augmentation de fréquentation par rapport à l'an dernier!

Nouveauté cette année, nos POP-Forfaits, pour chacun des niveaux scolaires. Cette offre regroupait deux activités et fut très appréciée des professeur.e.s.

Notre proposition offrait deux nouveautés, dont un nouveau forfait avec le Musée Boréal ainsi que l'activité *Il était une fois l'école* qui permet aux enfants de comprendre l'évolution de la vie quotidienne dans le milieu scolaire québécois. Nous présentons également nos classiques qui ont fait notre réputation. Plus de 20 activités ont été proposées, du préscolaire au collégial.



L'équipe d'animation a concocté une programmation diversifiée pour nos différents publics. Au niveau des nouveautés, soulignons *Les histoires insolites de monsieur Stéphane*, des contes improvisés à partir d'objets des collections de nos visiteurs, en collaboration avec le Théâtre du Mauvais Garçon. Aussi, une soirée avec les instigatrices des balados Captives présentée à guichet fermé!

Dans le cadre des Journées de la culture, le Musée a proposé une visite inédite de la petite réserve du Musée et une mini-conférence de notre responsable des collections sur la conservation des collections dans un musée.

Les familles ont été nombreuses à participer à nos activités conçues spécialement pour elles dont *Les apprentis muséologues* dans le cadre de la programmation des Petits Bonheurs en collaboration avec Culture3r, *Les Mystérieux feux follets* pour l'Halloween, *Où est Rudolphe?* les fins de semaine de décembre ainsi que *Jeannot Lapin, voleur de chocolat*, avant Pâques. Un atelier d'art inspiré des oeuvres de Marcel Dargis a également été offert.

La Relâche scolaire est toujours une période fort achalandée et la programmation de mars 2024 était particulièrement relevée: spectacle de musique TRAD, soirée pyjama, journée de sciences judiciaires, atelier créatif inspiré d'objets présentés dans nos salles, découverte de notre nouvelle exposition *Collectionnons les jouets*. Ces activités étaient bonifiées par une salle de jeux et une rencontre avec Jean Bouchard, un passionné de jouets. Nous remercions nos partenaires de la salle de jeux: *Desjardins* et *l'Entre-Jeux*.

S'ajoutaient à la programmation, des activités remportant toujours un franc succès, soit les Soirées clandestines, *Carceralis temporalis*, Poètes en prison (en collaboration avec le Festival international de la poésie), les lunchs musicaux (en collaboration avec le Conservatoire de musique de Trois-Rivières) et le cinéma en plein air.



# COLLECTIONS

Le département des collections a connu quelques transformations dans la dernière année, en commençant par la mise en place d'un moratoire sur les acquisitions prenant effet en mai 2024. Ce moratoire est rendu nécessaire par la quantité d'objets acquis dans les dernières années et qui n'ont pas encore été traités et doivent l'être avant les travaux de maintien d'actifs.

Ce qui fait que seulement 17 objets ont été acquis dans la dernière année.

Un comité d'acquisition interne a été formé afin de sélectionner des objets qui pourraient intéresser les départements des expositions et de l'éducation.

Le Service des collections a créé 648 fiches d'objets et a modifié ou amélioré 6 804 autres fiches déjà présentes dans la base de données.

17 animaux naturalisés ont été aliénés en 2024 sous forme de donation au Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke.

## Éducation

L'équipe des collections a constitué une collection éducative pour permettre l'élaboration d'activités scolaires.

Et, encore cette année, en collaboration avec le service des communications, le Musée a participé à l'activité *J'aime les mots*, volet scolaire des *Journées de la culture*, en sélectionnant 10 pièces de nos collections à partir desquelles les élèves ont pu laisser libre cours à leur imagination.

## Diffusion

La Responsable des collections, madame Chloé Brouillard, a rédigé un article sur les sculptures en art populaire de nos collections et a donné une formation pour le Conseil québécois du patrimoine vivant.

En collaboration avec la directrice générale, elle a également donné une conférence sur la Collection Robert-Lionel-Séguin, lors du Colloque 2024 de la Société des musées du Québec.

En collaboration avec le service des communications, 14 objets de nos collections ont fait l'objet d'autant de publications sur les médias sociaux du Musée.

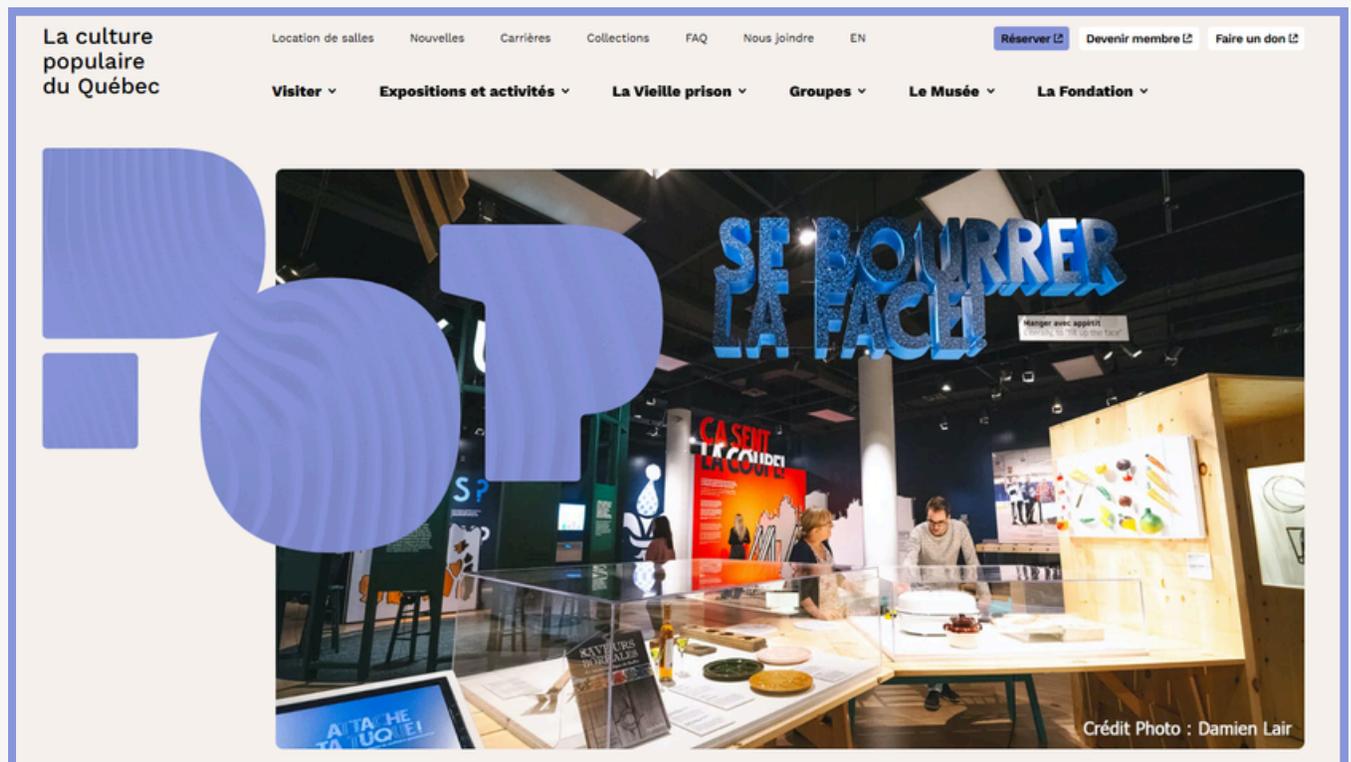
## Prêts

Cinq objets ont été prêtés au Biophare de Sorel-Tracy et un objet à Pointe-à-Callière

Le Musée s'est doté d'un nouveau site Internet en septembre 2024. À la fine pointe des bonnes pratiques technologiques dans le domaine. Celui-ci nous permet de mettre des activités et des expositions en vedette sur la page d'accueil, d'avoir un lien direct vers la billetterie et l'option de devenir membre ou de faire un don.

Nous avons fait la promotion de nos activités et expositions sur les différentes plateformes de médias sociaux mais également par le biais des médias traditionnels et des relations de presse.

L'intelligence artificielle (IA) vient passablement changer les règles du jeu dans la promotion des attraits. Il faut s'assurer que le contenu diffusé par l'IA soit en conformité avec notre offre. Pour le moment, il n'y a aucune inquiétude en ce qui concerne le Musée POP ou la Vieille prison. Les recherches sur Quoi faire à Trois-Rivières, autant sur ChatGPT que CoPilot donne de bons résultats, en particulier durant la saison estivale.



## Médias sociaux

### Facebook

Notre page *Facebook* a très bien performée cette année puisque nous avons connu une augmentation de 123 % de la couverture (le nombre d'utilisateurs uniques qui ont vu notre contenu), 97 % des interactions, 65 % pour les clics et 102 % pour les visites. Notre audience globale est de 9 453.

### Instagram

Notre plateforme *Instagram* est moins fréquentée, mais a quand même connu une forte augmentation avec 178 % pour la couverture, 254 % pour les clics et 130 % pour les visites. La donnée pour les interactions n'était pas disponible. Notre audience globale est de 2 360.

Nous constatons que l'audience de ces deux plateformes est composée majoritairement de femmes (76 %) entre 35 et 44 ans, ce qui correspond à notre clientèle cible: les mères de familles.

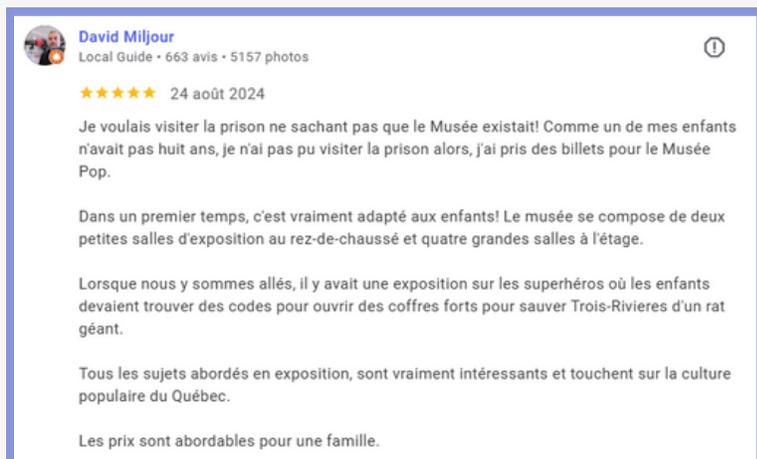
### TikTok

Nous avons une présence sur *TikTok*, mais pas de stratégie très définie. Il faudra y regarder de plus près, car c'est une des plateformes en croissance auprès de notre clientèle cible.

### Google

Nous avons des comptes *Google entreprise* autant pour le Musée que pour la Vieille prison. Nous remarquons une augmentation des clics vers notre site web depuis septembre 2024, signe que notre nouveau site est plus performant par rapport au référencement. Il en est de même au niveau des interactions.

Au niveau des avis Google, le Musée récolte une note de 4,5 / 5 et la Vieille prison de 4,6 / 5.



Au cours de l'année 2024-2025, le département des ressources matérielles et techniques du Musée POP a mené plusieurs interventions majeures visant à assurer la sécurité, la durabilité et le bon fonctionnement des infrastructures de notre complexe muséal.

Parmi les travaux prioritaires, le système d'alarme intrusion et d'armement a été entièrement remplacé en mars 2024, pour nos trois bâtiments, renforçant ainsi la sécurité des lieux. En mars 2025, une mise à niveau du système d'alarme incendie a également été effectuée pour ces deux bâtiments, répondant aux normes actuelles de sécurité incendie.

Des réparations importantes ont été réalisées sur les toitures du Musée et de la réserve, en juin et septembre 2024, afin de corriger des fuites et prévenir des dommages supplémentaires. En parallèle, des interventions ont été nécessaires sur les équipements de chauffage : le moteur d'une unité de chaufferie a été remplacé en mai 2024, suivi du moteur de brûleur de la chaudière en mars 2025.

Ces travaux témoignent de l'engagement constant du département à maintenir des installations sécuritaires, fonctionnelles et adaptées aux besoins du Musée POP et de ses visiteurs.

De plus, la hausse importante de la fréquentation a entraîné une augmentation de la charge de travail au niveau de l'équipe de l'entretien qui s'est bien acquittée de sa tâche durant toute l'année.



## ACTIVITÉS COMMERCIALES

Le service des activités commerciales a connu une belle progression au niveau des revenus, entre autres avec l'accueil, à plusieurs reprises durant l'année, des concerts *Candlelight* dans le hall du Musée. Ces prestations ont également permis à un nouveau public de découvrir le Musée.

La tenue de deux marchés *Etsy* a également permis d'atteindre un fort achalandage, tant pour celui du printemps que pour le temps des Fêtes. D'autres événements corporatifs sont venus compléter le calendrier des réservations.



## SERVICE À LA CLIENTÈLE

La fréquentation des groupes scolaires a connu un record cette année, entraînant par le fait même une importante charge de travail pour l'équipe du service à la clientèle.

Une nouvelle panoplie d'objets, plus particulièrement promotionnels, ont permis d'augmenter l'offre et les revenus du comptoir-boutique.

La satisfaction des visiteurs est toujours aussi élevée, comme le révèlent nos différents sondages auprès des clientèles et les commentaires sur les médias sociaux.



## Partenariats

Le Musée compte sur un important réseau de partenaires, essentiel à son développement.

### Milieu culturel:

Conservatoire de musique de Trois-Rivières | Culture3r | Culture Mauricie | Festival international de Poésie | Festivoix | Ministère de la Culture et des Communications | Musée acadien de l'Université de Moncton | Patrimoine canadien | Société des musées du Québec | Théâtre du mauvais garçon

### Milieu touristique

Alliance de l'industrie touristique du Québec | Association des guides-accompagnateurs du Québec (AGAQ) | Événements Attractions Québec (EAQ) | Tourisme Mauricie | Tourisme Trois-Rivières (IDÉTR)

### Milieu socio-économique

Académie Les Estacades | Adrénaline Urbaine | Chocolaterie Samson | Comité de solidarité Trois-Rivières | Comsep | Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy | Desjardins | IDÉ Trois-Rivières | Réseau In-Terre-Actif | Service d'aide aux nouveaux arrivants (SANA) | Université du Québec à Trois-Rivières | Ville de Trois-Rivières



Le Musée POP rassemble une communauté de près de 200 membres. Grâce à la diffusion régulière d'une infolettre trimestrielle, aux invitations aux vernissages d'expositions et à divers canaux de communication, les membres sont informés des actualités et des projets en cours du Musée.

Deux escapades culturelles ont été organisées au cours de l'année, attirant de nouveaux membres et suscitant un vif enthousiasme parmi les participants, qui ont grandement apprécié les activités proposées.

Des remerciements chaleureux à nos bénévoles dont Mme Jocelyne Bouvette-van Doesburg (révision linguistique), Mme Micheline Gervais (comité voyage), Mme Louise Lacharité (comité voyage), M. Jean Lacroix (ressources matérielles et techniques), Mme Hélène Poisson (distribution des dépliants), M. Alain Montour (collection), M. Brent Nelson (ressources matérielles et techniques) et Mme Louise Rouleau (comité voyage), sans oublier les membres qui siègent bénévolement au Conseil d'administration du Musée et de sa Fondation. Leur soutien indéfectible permet de maintenir une saine gouvernance du Musée.

**Esca-**

**Culturelle**

**MUSÉE POP**  
La culture populaire du Québec

**5 décembre 2024**  
**Musée McCord-Stewart et**  
**Centre de conservation de BANQ**

La Fondation du Musée POP a tenu la 13<sup>e</sup> édition de son encan de vins de prestige en mai 2024. L'Encan a permis d'amasser un peu plus de 65 600 \$. La Fondation a pu compter sur deux co-présidents d'honneur, messieurs Daniel Lavergne, chef de la direction de La Céleste vins et spiritueux et Jacques Orhon, maître sommelier, chroniqueur, écrivain et fondateur de l'Association canadienne des sommeliers professionnels.

L'Encan de vins de prestige 2024 avait pour objectif de recueillir des fonds pour la création d'une toute nouvelle exposition pour enfants en 2025. L'Encan en ligne a permis de récolter près de 35 000 \$ tandis que la soirée de clôture et les partenaires de l'événement ont permis d'atteindre la somme de 30 600 \$ signe que la communauté d'affaires trifluvienne supporte son Musée.

La Fondation a pu compter sur de nombreux partenaires pour cette édition. Le partenaire présentateur, IG Gestion de patrimoine; le partenaire de la soirée de clôture, la BDC; auxquels s'ajoutent la firme Mallette, le Port de Trois-Rivières, MonVino, Kork, l'Auberge Godefroy, l'Auberge du Lac St-Pierre, la Pourvoirie du Lac Blanc, Tourisme Trois-Rivières, le Festivoix, la SAQ, l'Amphithéâtre COGÉCO, la Fromagerie du Presbytère, le restaurant La Sagamité, le Musée de la civilisation, le Pôle culturel du monastère des Ursulines, Le Nouvelliste, District golf et Isabelle Hallé, artiste peintre.

Voici les membres du Conseil d'administration de la Fondation pour l'année 2024-2025:

M. Jacques Picard, président

M. Jérôme Sansregret, trésorier

M. Charles Baril

Mme Roxanne Lagacé

M. Pierre Lemieux

M. Francis Patry-Landry



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration en 2024-2025 était composé de:

M. Pierre Lemieux, président  
Mme Natalie McNeil, vice-présidente  
Mme Kim Alarie, secrétaire-trésorière  
M. Christian Denis, administrateur  
Mme Louise Lacharité, administratrice  
M. Stéphane Lamothe, administrateur  
M. Philippe Lampron, administrateur  
Mme Myriam Lavallée, administratrice  
M. Jacques Picard, représentant de la Fondation  
Mme Aude Porcedda, administratrice

## ÉQUIPE DU MUSÉE

Sous la direction de Mme Michelle Bélanger, voici les membres de l'équipe de la dernière année (employé.e.s permanents, temporaires et contractuels) :  
Pauline Aubry | Olivier Auger | Alain Beaupré | Stéphane Bélanger | Myriam Bergeron-Lampron | Alejandra Beltran | Geneviève Bettez | Nathalie Boudreault | Sandrine Boulard | Chloé Brouillard | Richard Champagne | Philippe Charland-Coulombe | Adorée Coffi | Amélie Cossette | Jean-Claude Cossette | Emma Ariani Dalpé | Laurie-Anne Dion | Julie Dostaler | Nathaniel Duval | Rachel Forest | Nancy Girard | Jade Grondin | Pierre Hould | Zachary Lalancette | Jenny Lanteigne | Félix Lapointe | David Larkin | Aurélie Lemieux | Sylvain Lord | Alexandre Marchand | Mario Maurais | Élisabeth Mottard | Dominic Ouellet | Clara Plante | Claire Plourde | Pascal Poudrier | Emmanuel Tiberghien | Dylan Turner | Ines Zalila.





Le Musée POP est accrédité et soutenu par le ministère de la Culture et des Communications et par la Ville de Trois-Rivières.



MUSÉE



La culture  
populaire  
du Québec

200, rue Laviolette  
Trois-Rivières  
(Québec) G9A 6L5  
info@museepop.ca  
museepop.ca

